

Participación de la Sociedad Civil Organizada en las Elecciones Presidenciales 2018

Las iniciativas que impulsó la Sociedad Civil Organizada en el
proceso para elegir al Presidente de la República.

Julio 2018



Elaborado por:
Marcela Nieto y Cristina Gómez, contenido.
Abril Rocabert, corrección de texto.
Daniela Arroyo, diseño editorial.

Introducción

El 30 de marzo de 2018 iniciaron las campañas electorales más grandes de la historia de México y durante este periodo de 90 días, la sociedad civil organizada (SCO)¹ impulsó diversas iniciativas a favor de políticas públicas más efectivas para resolver las problemáticas que aquejan al país, impulsar un proceso electoral apegado a la legalidad y promover el voto libre e informado. Desde *Alternativas y Capacidades A.C.* (*Alternativas*) consideramos relevante mapear estas experiencias para contar con información más precisa sobre cómo participa e incide la sociedad civil organizada en momentos coyunturales. Este es un primer ejercicio, que en un futuro podría servir de base para evaluar de manera más puntual los resultados de la participación de las SCO en la esfera pública.

A continuación, presentamos los resultados del mapeo de **las 38 iniciativas que la SCO impulsó para incidir en las elecciones al Presidente de la República², las cuales se dividieron en ocho categorías:** planteamiento de propuestas de políticas públicas (20); promoción del voto libre e informado (6); análisis de las posturas de los candidatos (4); observación del proceso electoral y denuncia de los delitos electorales (3); verificación de información y promoción de la libertad de expresión (2); impulso de prácticas de transparencia entre las y los candidatos (1); posicionamiento de temáticas en los debates presidenciales (1); y promoción de la unidad ciudadana (1).

El mapeo realizado por *Alternativas* se basó en la revisión de notas periodísticas y redes sociales, así como de iniciativas que identificamos a través de organizaciones aliadas. Este documento no pretende ser un mapeo exhaustivo por lo que pudieran existir otras iniciativas que no estén incorporadas en el mismo, en ese sentido, **invitamos a los lectores a nutrir esta investigación en caso de conocer otras experiencias.** Cabe mencionar que aunque el alcance del documento está focalizado en las iniciativas que incidieron en el proceso electoral para elegir al Presidente de la República, tenemos conocimiento que en las Entidades Federativas que tuvieron elecciones locales se impulsaron iniciativas muy valiosas que, por el alcance de esta investigación, no fueron incluidas. Del mismo modo, algunas iniciativas aquí descritas tuvieron un componente local que no fue posible integrar. Es importante mencionar que las iniciativas mapeadas no representan la visión de *Alternativas* en las distintas temáticas.

¹ Si bien no existe un consenso en torno a qué actores comprende el concepto de "Sociedad Civil Organizada", para efectos de esta publicación lo entendemos como los diferentes grupos sociales (constituidos o no constituidos) que en conjunto conforman un sector distinto al gobierno y a la iniciativa privada, y que comparten características esenciales tales como la orientación de su misión a la solución de problemas colectivos y no perseguir fines de lucro. En este sentido, este mapeo incluye iniciativas impulsadas desde: organizaciones de la sociedad civil y colectivos (constituidos o no constituidos); de Cámaras Empresariales, siempre y cuando su agenda buscara resolver problemas públicos y no defender intereses particulares; y de instituciones educativas cuando las iniciativas fueran en alianza con alguna organización o colectivo, o impulsadas desde la sociedad de alumnos.

² En el proceso electoral para la Presidencia de la República participaron: Ricardo Anaya Cortés, de la Coalición "Por México al José Antonio Meade Kuribreña de la Coalición "Todos por México" integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Nueva Alianza (Panal) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM); Andrés Manuel López Obrador de la Coalición "Juntos Haremos Historia" integrada por el Movimiento Regeneración Nacional (Morena), el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social (PES); Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón como Candidato Independiente, quien se integró en la contienda en el mes de abril; y, Margarita Ester Zavala Gómez del Campo como Candidata independiente, quien se retiró de la contienda electoral el 16 de mayo.

Planteamiento de propuestas de políticas públicas a los candidatos³

Derechos de la infancia

1. **Pacto por la Primera Infancia #PactoPrimeraInfancia**

El *Pacto por la Primera Infancia* está integrado por 300 organizaciones, empresas y fundaciones empresariales, y postuló diez compromisos para que el Estado garantice el ejercicio pleno de los derechos en los primeros años de vida de las personas. Entre sus metas destacan el disminuir el porcentaje de niños menores de seis años que viven en pobreza, desnutrición, sobrepeso y obesidad. Estos compromisos fueron suscritos por cuatro de los entonces cinco candidatos a la Presidencia: Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Margarita Zavala y Jaime Rodríguez. Más información en: <https://www.pactoprimerainfancia.org.mx/>

2. **México por la niñez #MxporlaNiñez**

En el marco del día del niño y la niña este movimiento, convocado por catorce organizaciones, invitó a la y los candidatos a la Presidencia de la República a suscribir nueve compromisos para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes en el país. Entre los puntos principales destacan la inversión pública para la niñez y la adolescencia, el acceso a la salud y a la educación, y protección ante las diversas formas de violencia. Los nueve compromisos fueron suscritos por cuatro de los entonces cinco candidatos presidenciables: Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Margarita Zavala. Más información en: <http://www.mxporlaninez.org/>

Derechos de las personas con discapacidad

3. **Yo También MX 'Decálogo a los candidatos: Esto queremos y necesitamos las personas con discapacidad en México'**

La asociación civil *Comunicación para la inclusión, A.C.* elaboró este decálogo con diez propuestas mínimas para la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad, el cual abordó temas como educación, seguridad, trabajo y accesibilidad, y considera la Creación del Registro Nacional de Personas con Discapacidad. La finalidad del documento fue que los entonces cinco presidenciables incluyeran en su agenda de gobierno las propuestas en favor de las personas con discapacidad en nuestro país, sin embargo no se tiene más información sobre si los candidatos suscribieron o no la agenda. Más información en: <https://yotambien.mx/notas/un-decalogo-para-el-futuro-presidente/>

4. **Todos los Derechos para Todas las Personas con Discapacidad en Todo lugar**

La Coalición 'México por los derechos de las personas con discapacidad', conformada por cinco OSC, presentó un decálogo por los derechos de las personas con discapacidad que, entre otros temas, considera la importancia de transversalizar la temática dentro del gobierno y la necesidad de contar con presupuesto público. La iniciativa tuvo como finalidad que los candidatos a la Presidencia de la República se comprometieran a implementar las propuestas en materia de inclusión de

³ Esta categoría incluye las iniciativas que plantearon propuestas de políticas públicas a los candidatos a la Presidencia de la República, sin embargo no todas buscaron o consiguieron el posicionamiento público de los candidatos o la suscripción de su agenda. En algunos de los casos, al no contar con esta información, incluimos la leyenda: no contamos con información sobre la suscripción de los candidatos

personas con discapacidad. El 23 de mayo se llevó a cabo un evento público al que se invitó a los cuatro candidatos pero sólo asistió José Antonio Meade, quien hizo un posicionamiento público y firmó el decálogo; el candidato Ricardo Anaya mandó un video con su compromiso que fue proyectado durante el evento; y con el equipo de Andrés Manuel López Obrador, se sostuvo una reunión para presentar la agenda. Más información en: <http://www.coalicionmexico.org.mx/>

Derechos de los animales

5. Haz tu Compromiso #HazTuCompromiso

Es una iniciativa convocada por la organización internacional *Animal Defense Heroes A.C.*, que en colaboración con más de 40 organizaciones nacionales, busca actuar a favor de la protección de los derechos de los animales y fomentar los valores del respeto, empatía y solidaridad del ser humano ante cualquier ser vivo. Su finalidad es poner los derechos de los animales en las agendas políticas de México y de otros países, a través de la firma de una carta compromiso de diez puntos en concreto. La iniciativa realizó una invitación de manera general a las personas candidatas de las elecciones 2018, para que se comprometieran a trabajar con la sociedad civil legalmente constituida para promover políticas públicas de vanguardia para la protección y bienestar de los animales. La agenda fue suscrita por Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Jaime Rodríguez. Más información en: <http://haztucompromiso.org/mexico.html>

Igualdad de género

6. 51% Una agenda para la igualdad

Esta agenda – construida por *Equis: Justicia para las Mujeres A.C.*, *Grupo de Información en Reproducción Elegida, A.C.* y el *Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, A.C.* – surgió a partir de un informe que realizaron dichas organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de poner sobre la mesa los cambios que requiere el país en materia de igualdad entre hombres y mujeres para contar con una sociedad más justa y democrática. Precisamente porque las mujeres representan el 51.4% de la población mexicana y siguen atendándose como un grupo vulnerable. Los ejes temáticos del informe son: maternidades forzadas, criminalización de las mujeres, acceso a la justicia, violencia obstétrica y muerte materna, seguridad social, conciliación y derechos laborales, y democracia paritaria. Se busca que el nuevo gobierno retome la agenda, sin embargo no se cuenta con información sobre la suscripción de los candidatos. Más información en: <http://51porciento.gire.org.mx/>

7. Suma por la Igualdad: Propuestas de agenda pública para implicar a los hombres en la igualdad de género

Suma por la Igualdad es un proyecto impulsado por la organización *Género y Desarrollo A.C (Gendes)* que propone políticas públicas en torno a la implicación de los hombres en la igualdad de género en cuatro ejes principales: promover un cambio en los patrones culturales de género desde lo público; propiciar las participaciones de los hombres en las tareas de crianza y de cuidado; implicar a los hombres en el cuidado de su salud y de las otras personas; y, desarticular las causas y consecuencias de la violencia masculina. La agenda se le hizo llegar a los candidatos durante la

campana electoral, sin embargo no se buscó que fuera suscrita sino entablar el diálogo durante el periodo de transición. Más información en: <http://sumaporlaigualdad.org.mx>

Medio ambiente y movilidad

8. 10 por México Natural #10xMexicoNatural

La iniciativa buscó que los candidatos a la Presidencia de la República se comprometieran a adoptar '10 propuestas para la protección natural de la riqueza en México' y planteó que el uso sustentable de los recursos naturales es la vía para alcanzar el bienestar de la población en el largo plazo. Dentro de las propuestas se destacan el manejo integral del agua, bosques y selvas, cambio climático y megaproyectos. La iniciativa estuvo convocada por más de 30 organizaciones de la sociedad civil, tanto nacionales como internacionales, quienes sostuvieron reuniones con los equipos de dos de los candidatos a la Presidencia - Ricardo Anaya y Andrés Manuel López Obrador- sin embargo, no se cuenta con información sobre la suscripción de las propuestas. Más información en: <http://www.10pormexiconatural.mx/#>

9. Agenda climática con visión de estado 2018-2024

La agenda fue impulsada por especialistas de *Iniciativa Climática de México*, el *Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.* y *World Resources Institute*, quienes solicitaron a los candidatos a la Presidencia de la República adoptar una agenda climática a través de un 'Decálogo verde'. Entre las propuestas de esta agenda destacan: reafirmar el compromiso del Acuerdo de París, establecer metas de energías no renovables para 2024, reducir las emisiones de metano en el sector de petróleo y gas, y garantizar que los automóviles sean limpios, eficientes y seguros, así como promover el transporte público y la electro-movilidad. Sin embargo, no se cuenta con información sobre la suscripción por parte de los candidatos. Más información en: <https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/BOLETIN-MEDIOS -POR-UNA-AGENDA-CAMBIO-CLIMATICO.pdf>

10. Agenda Ambiental 2018, Diagnóstico y Propuestas #AgendaAmbiental2018

Esta agenda surge en el marco del 'Seminario Universitario en Sustentabilidad, Medio Ambiente e Instituciones', un espacio de análisis, balance y difusión académica de los retos ambientales que enfrenta el país', impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La agenda fue impulsada por universidades, centros de investigación y OSC como el *Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A.C.*, *Conservación y Biodiversidad, Fundación Semillas de Vida, A.C.*, *Fundar, Centro de Análisis e Investigación, A.C.*, e *Iniciativa Climática de México*. La agenda está compuesta por 53 propuestas en diez temas: política ambiental, agua, biodiversidad, bosques, ciudades, costas y mares, energía, minería, agricultura y suelos, y derecho al medio ambiente. Su objetivo es motivar a los actores políticos a adoptar políticas públicas en materia ambiental. Esta iniciativa invitó a candidatos y coaliciones a comprometerse con esta agenda, sin embargo no se cuenta con información sobre la suscripción de la misma. Más información en: <http://agendaambiental2018.susmai.unam.mx/>

11. Yo me muevo 2018: Compromisos para una movilidad sustentable #YoMeMuevo

Esta agenda consta de siete ejes: desarrollo urbano sostenible; cambio radical en el transporte público; movilidad peatonal y ciclista; seguridad vial; reducción y optimización del uso del auto; gobierno abierto e inversión para la movilidad sustentable. Su propósito fue invitar a las personas candidatas a cargos de elección popular, en todos los niveles de gobierno y poderes del estado, a comprometerse con los principios de la agenda (dependiendo de las atribuciones y competencias correspondientes). El movimiento fue convocado por 17 organizaciones de sociedad civil, líderes, expertos y activistas, sin embargo ninguno de los candidatos a la Presidencia de la República se comprometió con esta agenda. Más información en: <http://www.yomemuevo.org/iniciativa.php>

Paz, seguridad y justicia

12. Diálogo por la paz y la justicia. Una agenda fundamental #DiálogoPorLaPaz

El Diálogo fue convocado por el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, colectivos de víctimas y de derechos humanos, y la Comisión Nacional de Derechos Humanos. La agenda de paz, seguridad y justicia está compuesta por cinco ejes: modelo de seguridad, política de drogas, fiscalía autónoma e independiente, mecanismos internacionales contra la impunidad y comisión de la verdad. El objetivo de este evento fue que los candidatos a la Presidencia de la República mantuvieran un diálogo con las víctimas y comprendieran la crisis institucional del país, la emergencia nacional y la tragedia humanitaria. Al evento asistieron cuatro de los entonces cinco candidatos –Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Jaime Rodríguez– quienes se comprometieron a reunirse con el grupo para revisar la agenda en caso de resultar electos. Más información en: <http://ibero.mx/files/agenda-para-victimas.pdf> y <https://vimeo.com/268588120>

13. Movimiento por Nuestros Desaparecidos en México #MovNDmx #SinLasFamiliasNo

El movimiento, conformado por 55 colectivos de familias de personas desaparecidas de 18 entidades federativas, tres de Centroamérica y por más de 30 OSC, envió a los candidatos a la Presidencia de la República un decálogo de planteamientos para atender la problemática de las desapariciones, entre los que se destacan la implementación efectiva de la Ley General de Desaparición Forzada y Desaparición por Particulares y del Sistema Nacional de Búsqueda. Sin embargo, no se cuenta con información sobre la suscripción por parte de los candidatos. Más información en: <https://sinlasfamiliasno.org/>

14. Agenda México 18.24 Seguridad y Justicia #AgendaMexico18_24

Esta agenda fue construida por *México SOS*, en colaboración con especialistas en la materia, académicos, operadores de los sistemas de seguridad, justicia, transparencia, corrupción y un amplio grupo de organizaciones de la sociedad civil. Está enfocada en temas de seguridad y justicia, específicamente en cinco ejes: seguridad; procuración de justicia; prevención social del delito y la violencia; transparencia y combate a la corrupción y a la impunidad; así como un llamado a la concordia y reconciliación nacional. Es una propuesta de política pública que aporta elementos institucionales, legales y operativos, indispensables para transformar a profundidad el sistema de justicia. La intención de esta iniciativa es que el próximo gobierno pueda ponerla en marcha con una visión a largo plazo. La agenda fue entregada a los candidatos a la Presidencia, sin embargo, no se

buscó su suscripción durante el proceso electoral sino establecer un diálogo en el periodo de transición. Más información en: <http://mexicosos.org/sala-de-prensa/1175-agendamexico-1824>

Salud

15. Propuestas para una política integral frente a la epidemia de sobrepeso y obesidad en México

La *Alianza por la Salud Alimentaria* presentó un proyecto de política integral para combatir el sobrepeso y obesidad. Su objetivo fue ‘promover el establecimiento de la Ley General Contra el Sobrepeso y la Obesidad’ y que cuente con los recursos para operarse (órganos de trabajo y presupuesto), desde una perspectiva de educación y promoción de la salud, enfocada en modificar la regulación sanitaria y favorecer los entornos saludables. En este sentido, se propusieron las siguientes acciones puntuales: fortalecer las medidas fiscales a productos no saludables y regular su oferta fuera de las escuelas, así como regular la publicidad de alimentos no saludables a la infancia. No se cuenta con información adicional sobre la suscripción de los candidatos. Más información en: <http://alianzasalud.org.mx/>

16. Agenda Salud-Hable 2018 #AgendaSaludHable2018

La Agenda Salud-Hable fue conformada por más de 100 organizaciones civiles mexicanas, con el objetivo de mejorar las políticas públicas de protección a la salud, para reducir la inequidad social y de género. La agenda está alineada a los objetivos y prioridades de la *Organización de las Naciones Unidas* (ONU) y de la *Organización Mundial de la Salud* (OMS), y busca reducir en 30% la morbilidad por enfermedades no transmisibles (ENT) que es el principal reto de salud pública global. Las organizaciones que conformaron la agenda exigen el compromiso de partidos políticos, candidatos a la Presidencia de la República y el Congreso de la Unión para implementarla. No se cuenta con información adicional sobre la suscripción de la agenda por parte de los candidatos a la Presidencia. Más información en: <http://mexicosaludhable.org/votosaludable/>

Agendas multitemáticas

17. Tercera Cumbre Ciudadana #3aCumbreCiudadana

Un grupo amplio de organizaciones de la sociedad civil⁴ presentó una agenda suscrita por más de 370 OSC y compuesta de 56 propuestas en siete ejes temáticos: ambiente en el desarrollo sostenible, cohesión comunitaria y desarrollo participativo, derechos humanos, educación de calidad, fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, justicia y seguridad. El movimiento convocó a los candidatos a la Presidencia de República con la finalidad de conocer su posicionamiento y el de sus coaliciones, en relación a las propuestas que suscriben, las que suscriben con reservas y las que no suscriben, así como las razones de sus reservas o no suscripción. Al evento público, con la presencia de más de 400 personas, asistieron tres de los entonces cuatro candidatos a la Presidencia: Ricardo Anaya, José Antonio Meade y Jaime Rodríguez. Sin embargo, los cuatro candidatos mandaron su posicionamiento público en torno a la agenda. Más información en: <https://cumbreciudadana.org.mx/>

⁴ Alternativas participa en este proceso de incidencia en políticas públicas.

18. Exigencias Ciudadanas #ExigenciasCiudadanas

Ante la necesidad de hacer valer la voz de la ciudadanía en el proceso electoral 2018, más de 25 organizaciones y ciudadanos exigieron a las personas candidatas de todos los partidos políticos, se pronuncien por cinco exigencias ciudadanas: consolidar el Sistema Nacional Anticorrupción y fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas; esquema fiscal que aliente la productividad con empleos y salarios dignos; democracia con participación efectiva de los ciudadanos; política social que reconozca y promueva los derechos sociales y erradique la pobreza; y finalmente, que el nuevo modelo educativo garantice la calidad y evaluación del sistema educativo en México. No se cuenta con información adicional sobre la suscripción por parte de los candidatos a la Presidencia de la República. Más información en: <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/organizaciones-presentan-cinco-exigencias-a-los-candidatos/1233734>

19. Recupera tu futuro, una propuesta de la juventud para México #RecuperaTuFuturo

Esta iniciativa fue impulsada por el colectivo de líderes jóvenes *Kybernus*, con el objetivo de construir una agenda desde la juventud conformada por 50 propuestas en cinco temáticas: libertad, Estado de Derecho, fortalecimiento de la sociedad civil, igualdad de oportunidades y el impulso al emprendimiento. Las propuestas fueron presentadas a los candidatos a la Presidencia de la República y los cuatro hicieron pública su postura y firmaron el compromiso de impulsar la agenda: Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Jaime Rodríguez. Más información en: <http://www.recuperatufuturo.mx/> y <https://kybernus.org/Blog/Inicio>

20. ManifiestoMX #ManifiestoMX

El Manifiesto México fue publicado e impulsado por la *Confederación Patronal de la República Mexicana* (Coparmex), quien hizo un llamado a personas candidatas de todos los partidos y autoridades para conocer sus propuestas y comprometerse con siete demandas relacionadas con: empleo, finanzas y competitividad fiscal, seguridad, estado de derecho, combate a la corrupción y a la impunidad, educación de calidad e innovación, desarrollo regional sostenible, y oportunidades para un México incluyente. Cuatro de los entonces cinco presidenciables se pronunciaron en favor del Manifiesto: Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López y Margarita Zavala. Más información en: http://www.coparmex.org.mx/downloads/ENVIOS/ManifiestoMx_Final.pdf

Promoción del voto libre e informado

21. #PiensoYVoto

A través de Twitter y con el hashtag #PiensoYVoto, organizaciones de la sociedad civil, entre las que destaca el *Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.* (IMCO), impulsaron la participación ciudadana a través del voto informado. Este hashtag facilitó que los usuarios de la red social contaran con información sobre el proceso electoral 2018, como las propuestas de campaña de los candidatos, y por este medio, se invitó a la población a votar. Más información en: <https://imco.org.mx/temas/piensoyvoto/>

22. Me gusta que votes #MeGustaQueVotes

Me gusta que Votes es un proyecto impulsado por *Ollin, Jóvenes en Movimiento A.C* y tuvo la finalidad de incentivar la participación de las y los jóvenes mexicanos en el proceso electoral 2018, con base en información confiable y verificada,

para que las personas jóvenes votaran conociendo las propuestas de los candidatos presidenciales. El hashtag #MeGustaQueVotes fue parte de la estrategia de esta iniciativa para la difusión en medios como las redes sociales. Entre los aliados de este proyecto se encuentran el *Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.*, *Kybernus*, *Promotora Social México (PSM)*, *Enseña por México*, *Askona*, *Cinépolis*, *Google*, *National Endowment for Democracy*, *Facebook* y *Twitter*, entre otros. Más información en: megustaquevotes.mx

23. Saber votar #SaberVotar

Esta plataforma fue desarrollada por observadores electorales acreditados ante el *Instituto Nacional Electoral*, en colaboración con la *Asociación Nacional Cívica Femenina, A.C. (ANCIFEM)*, *Comisión Mexicana de Derechos Humanos A.C. (CMDH)* y *Contexto Humanista A.C.*, con el fin de presentar las posturas de candidatos a cargos de elección popular en diversos temas de interés general. La iniciativa permitió comparar las posturas de los candidatos ante diferentes temáticas, con la finalidad de ayudar a los electores a decidir su voto. Más información en: www.sabervotar.mx

24. Ligue político #LiguePolitico

Esta iniciativa fue impulsada de manera colaborativa por el *Tecnológico de Monterrey*, *Opciona*, *Balance*, *Promoción para el Desarrollo y Juventud A.C.*, *Jóvenes Coparmex*, *Sociedad en Movimiento A.C* y el colectivo que conforma *Debates Ciudadanos*. El proyecto tuvo como objetivo promover la libertad de expresión y la participación ciudadana a través de una plataforma de fácil acceso que buscó brindar información confiable y verificada para fomentar la participación juvenil en el proceso electoral 2018. Más información en: liguepolitico.com

25. Democracia joven 18 #DemocraciaJoven2018

Esta iniciativa es impulsada por la organización *Elige, Red de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos, A.C. (Elige)*, y surge en el marco del proceso electoral 2018 con la finalidad de promover, motivar y fortalecer la participación ciudadana de la juventud, así como proporcionar información clara para el ejercicio de su voto. Este proyecto difundió las propuestas de los candidatos presidenciales e información relevante sobre la jornada electoral del 1° de julio. Más información en: democraciajoven.mx

26. Foro Actúa 2018 #ActúaMX

La iniciativa fue impulsada por la *Federación de Estudiantes del Tecnológico de Monterrey*, quién convocó a la y los candidatos a la Presidencia de la República, a participar en el Foro Actúa 2018, para conocer su trayectoria, proyecto de gobierno y postura relacionada con temas polémicos. Este Foro tuvo como objetivo fomentar la participación responsable de los estudiantes durante el proceso electoral 2018, por medio de un voto informado y razonado. El evento permitió desarrollar un diálogo entre los asistentes y los candidatos a través el hashtag #ActúaMX. Al evento asistieron los entonces cinco candidatos: Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador, Margarita Zavala y Jaime Rodríguez. Más información en: <https://tecreview.tec.mx/tag/actua-2018/>

Análisis de las posturas de los candidatos⁵

27. 10 por la educación #10PorLaEducación

Esta iniciativa, convocada por más de 100 organizaciones, realizó dos encuentros con los candidatos a la Presidencia de la República. En el primer encuentro, ‘Diálogos con los Candidatos’, se abordaron temas relacionados con la equidad, presupuesto, formación, calidad y evaluación de la educación, con la finalidad de construir diez compromisos por la educación en México. En el segundo, ‘10 preguntas por la educación’ se buscó el diálogo con los candidatos para construir una visión compartida en la materia, así como conocer sus posturas, propuestas y compromisos. En el primer evento participaron Ricardo Anaya y José Antonio Meade; y en el segundo, Ricardo Anaya, José Antonio Meade, y Jaime Rodríguez, quienes expusieron un pronunciamiento público en torno a los compromisos; por su parte, Andrés Manuel López Obrador mandó su posicionamiento por escrito. Más información en: www.10porlaeducacion.mx

28. Educa a tu candidato #EducaATuCandidato

Esta iniciativa fue impulsada por la organización de sociedad civil *Mexicanos Primero*, con el propósito de reunir y calificar las propuestas educativas de los aspirantes a la Presidencia de la República en el proceso electoral 2018. La plataforma permitió analizar las propuestas de políticas públicas en la materia, en cuatro dimensiones: presencia y preparación de personas, relaciones y procesos de aprendizaje, condiciones materiales y red de apoyo. Los candidatos tuvieron la posibilidad de revisar la puntuación que fue otorgada a sus propuestas con la finalidad de mejorarlas. Más información en: <http://educaatucandidato.org/mp/>

29. #YoAmoInternet

La plataforma planteó cinco preguntas a los candidatos de la Presidencia de la República en torno a los derechos a los usuarios de internet, pidiendo su posicionamiento sobre: una investigación independiente del espionaje gubernamental; privacidad; libertad de expresión en línea; acceso a internet; y neutralidad de la red. Esta propuesta fue impulsada por la *Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D)*, *Artículo 19*, *SocialTIC A.C.*, *Horizontal* y *SonTusDatos* (programa de la organización *Artículo 12 A.C*) e invitó a los usuarios de Twitter a preguntar a los candidatos cómo defenderán sus derechos como usuarios de internet. Más información en: <https://r3d.mx/yoamointernet/>

30. Por un México seguro #PorUnMéxicoSeguro

La plataforma Por un México Seguro, tuvo como finalidad promover la participación ciudadana y el voto informado. Fue impulsada por *Observatorio Nacional Ciudadano* y permite comparar las propuestas de los candidatos presidenciales y gobernadores en doce áreas temáticas: política de drogas; lavado de dinero; tráfico de armas; trata de personas; prevención social de la delincuencia; procuración de justicia; impartición de justicia; reclusión y readaptación social; policía; sistema

⁵ Esta categoría incluye las iniciativas que tuvieron como foco recabar información de primera fuente sobre la postura o visión de los candidatos en temáticas particulares, es decir, que no utilizaron la información ya disponible en las plataformas de los candidatos sino los consultaron de manera dirigida. A diferencia de la categoría anterior, ‘Iniciativas que promovieron el voto libre e informado’ el objetivo principal de la información recabada no fue que sirviera al ciudadano para definir su voto.

nacional de seguridad pública; inteligencia y seguridad nacional, y derechos humanos. Para obtener la información sobre las propuestas, se implementó una metodología que invitó a los candidatos a registrarse en la plataforma y llenar trece formularios con el propósito de precisar claramente sus posturas y visiones hacia 2024 con relación a tema de seguridad y justicia. Asimismo, el Observatorio Nacional Ciudadano certificó las propuestas y elaboró rutas críticas para que gobernantes y gobernados puedan dar seguimiento. Más información en: <http://onc.org.mx/mexico-seguro/>

Observación del proceso electoral y denuncia de delitos electorales

31. Democracia sin pobreza #DemocraciaSinPobreza

Esta iniciativa fue impulsada por *Acción Ciudadana Frente a la Pobreza*, con apoyo de *Alianza Cívica, A.C.* para monitorear, vigilar y visibilizar el uso electoral de programas sociales como herramienta para el control y manipulación político-electoral, y el desvío de recursos públicos destinados a combatir la pobreza en el país. La plataforma permitió reportar y consultar índices de precios, bitácoras de prensa y mapas de la compra del voto en el país, incluyendo la repartición de productos, tarjetas, dinero, inscripciones o amenazas para quitar programas sociales. Más información en: democraciasinpobreza.mx/inicio/

32. Red Universitaria y Ciudadana por la Democracia #RUCD

La Red está integrada por organizaciones de sociedad civil, activistas, periodistas, académicos e investigadores (nacionales e internacionales) y cuenta con el acompañamiento y alianza estratégica del *Centro de Derechos Humanos Fray Francisco de Vitoria OP A.C* y la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, a través de su programa Diálogos por la Democracia. Surge con el propósito de vigilar la transparencia, legalidad y legitimidad del proceso electoral 2018 e incentivar la participación ciudadana. Más información en: <https://www.reddemocracia.org/>

33. #TeEstamosViendo

El proyecto #TeEstamosViendo fue impulsado por *Los Supercívicos*, el *Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.* (IMCO), *Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila A.C.*, *Ollin*, *Jóvenes en Movimiento A.C.*, *El buen socio*, *Karma Plus*, *Jalisco Cómo Vamos* e *Iniciativas Humanas y Sociales* (INHUS). Surgió con el propósito de analizar los gastos de propaganda electoral efectuados por los candidatos a la Presidencia de la República, gobernadores y alcaldes de la Ciudad de México. A través de su página Web, se invitó a la ciudadanía a reportar la propaganda de los candidatos, lo que permitió visualizar su ubicación y contrastar los gastos reportados ante el INE. Más información en: <https://www.teestamosviendo.mx>

Verificación de información y promoción de la libertad de expresión

34. VerificadoMX #Verificado2018

Esta iniciativa fue convocada por diversos medios de comunicación y la organización *Mexicanos Unidos Contra la Corrupción y la Impunidad A.C.* (MCCI) con el objetivo de identificar noticias falsas (fake news) difundidas como verdaderas para generar confusión o engañar al lector, así como

verificar si lo que dijeron los candidatos o actores políticos en sus discursos (fact-checking) era verdad o mentira. Más información en: <https://verificado.mx/>

35. Red #RompeElMiedo.

Esta plataforma está representada por medios, periodistas y personas defensoras de derechos humanos para asegurar el derecho a la información. La Red #RompeElMiedo coordina sus esfuerzos a través de las organizaciones *Artículo 19*, *Data Cívica* y la *Red en Defensa de los Derechos Digitales* (R3D), y fue activada al inicio de las campañas electorales. La red tuvo como objetivo monitorear incidentes previos a la jornada electoral, con el apoyo de Centros de Monitoreo Estatales para prevenir, proteger, verificar y visibilizar las agresiones a prensa e integrantes de la Red, o cualquier obstáculo que atentara contra los derechos de libertad de expresión, en el marco del proceso electoral 2018. Estos esfuerzos fueron visibilizados a través de reportes, historial de agresiones y el mapa donde éstas se llevaron a cabo. Más información en: informaterompeelmiedo.mx

Impulso de prácticas de transparencia entre las y los candidatos

36. 3de3 #3de3

Esta iniciativa busca construir la confianza de la ciudadanía en la clase política a través de la publicación de tres declaraciones: Declaración Patrimonial, Declaración de Intereses y Declaración Fiscal. 3de3 es impulsada por el *Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.* y *Transparencia Mexicana, A.C.* para promover que funcionarios y candidatos a puestos de elección popular se comprometieran con la transparencia y rendición de cuentas. Ricardo Anaya, José Antonio Meade, Andrés Manuel López Obrador y Jaime Rodríguez presentaron dichas declaraciones. Más información en: www.3de3.mx

Posicionamiento de temáticas en los debates presidenciales

37. #JusticiaYPazADebate

La iniciativa consistió en solicitar al Instituto Nacional Electoral que se integraran los temas de justicia, impunidad y violencia al primer debate presidencial. Esta solicitud fue impulsada por diversas redes tanto de organizaciones de la sociedad civil, como académicas e intelectuales, Comités de Participación Ciudadana del Sistema Nacional Anticorrupción y más de 65 mil firmantes a través de la plataforma Change. La petición fue recibida por el Instituto y se turnó a los moderadores del encuentro, quienes prepararon las preguntas para los candidatos. Cabe mencionar que los temas abordados en el primer debate fueron: seguridad pública y violencia, combate a la corrupción, impunidad, democracia, pluralismo y grupos en situación de vulnerabilidad. Más información en: <http://fundar.org.mx/?p=13220>

Promoción de la unidad ciudadana

38. El Día Después #ElDíaDespués

Este movimiento, impulsado por diversas figuras públicas, tuvo la finalidad de invitar a los mexicanos a firmar doce compromisos ciudadanos, entre los que se destacan: garantizar la paz y la tolerancia, acabar con expresiones de racismo, y con la exclusión de personas con discapacidades. Esta iniciativa hizo un llamado a la unidad donde quepamos todas y todos, que recupere la empatía en la sociedad, haciendo hincapié en que es responsabilidad de todos construir la unidad después del día 1° de julio. Más información en: <http://eldiadespues.mx/>



Alternativas y Capacidades A.C.