

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES A.C.

INFORME ANUAL 2009



alternativas y
capacidades a.c.





INFORME ANUAL 2009

Ilustración de portada: Luis San Vicente

Primera edición: noviembre 2009

Derechos Reservados Alternativas y Capacidades, A. C.

Luis Cabrera 138-1

San Jerónimo Aculco

10400 Ciudad de México

Tels. (55) 5668-8502 y (55) 5595-9111

www.alternativasociales.org

Impreso en México / Printed in Mexico

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES A.C.

INFORME ANUAL 2009

Prólogo.....	6
Introducción	8
Resumen Ejecutivo	10
Executive Summary	12
FD Fortalecimiento de Donantes.....	14
PPF Políticas Públicas de Fomento a OSCs	20
IPP Fortalecimiento en Incidencia en Políticas Públicas	28
Construcción de alianzas	34
Comunicación y vinculación	35
Desarrollo Institucional	36
Donantes	41
Resumen financiero	43
Catálogo de publicaciones	49



- ▶ Hoy es tema vigente la necesidad de fortalecer nuestra democracia, entendida ésta no sólo como sistema político o forma de gobierno sino como forma de vida de los sujetos sociales.

Esta manera responsable de ejercer la ciudadanía es lo que conocemos como la participación ciudadana que se manifiesta desde el entusiasmo de las OSCs por la participación electoral hasta su desencanto y el regreso a las tareas cotidianas en temas particulares.

Es aquí donde cobra relevancia el esfuerzo iniciado en 2002 por Alternativas y Capacidades, y su perseverancia para poner sobre la mesa nuevas prácticas y nuevos conceptos que enriquezcan el quehacer de las OSCs.

Dar permanencia a la tarea de generar alternativas y formar capacidades para cambiar la práctica ciudadana, en su participación en asuntos públicos, permite recuperar la esperanza en la ciudadanía capaz de apropiarse del espacio de toma de decisiones y de la construcción de políticas públicas.

Nada más alejado de la formación de ciudadanía que el paternalismo y el asistencialismo que prevalece en las políticas

sociales. Por ello, el trabajo minucioso de reflexión y definición de posturas y propuestas por parte de las OSCs en los temas que nos afectan en la vida cotidiana, permite vislumbrar un México más propositivo y construido por todos, como lo propone el trabajo de Alternativas.

Este Informe de labores 2009 es una muestra de la claridad de objetivos de Alternativas en su trabajo con otras organizaciones de la sociedad civil, tanto en la formación de recursos humanos y el fortalecimiento de capacidades institucionales, como en los procesos para la incidencia en políticas públicas, además de la profesionalización de donantes.

Alternativas con su quehacer cotidiano deja manifiesto que la construcción de ciudadanos implica también transparencia en su operación y rendición de cuentas, prácticas democráticas que se requiere arraigar en nuestra sociedad. Este Informe de 2009 es un ejemplo de ello.

Habrà que estimular y aplaudir esfuerzos como este en las organizaciones de la sociedad civil.

Jorge Diez de Sollano

EN ALTERNATIVAS, ¿CÓMO PROMOVEMOS EL DESARROLLO SOCIAL?

NUTRIMOS EL
TERRENO DE LA
SOCIEDAD CIVIL
DONDE LAS
ORGANIZACIONES
FLORECEN Y DAN
FRUTOS PARA EL
DESARROLLO DE LAS
COMUNIDADES EN
MÉXICO



Alternativas busca fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil (OSCs) para que promuevan cambios estructurales para el desarrollo.

NUESTRA MISIÓN

Contribuir al desarrollo social fortaleciendo a las OSCs e instituciones donantes, trabajando por un entorno propicio para su profesionalización, fomentando sus capacidades de incidencia en la esfera pública y promoviendo la colaboración entre sectores.

OBJETIVOS

1. Mejorar el entorno regulatorio de manera que existan políticas públicas que reconozcan el valor de la sociedad civil y la filantropía para resolver los problemas sociales y promover el desarrollo.
2. Contribuir al crecimiento de la filantropía estratégica y con visión de desarrollo, que aumente el financiamiento privado disponible para las OSCs y proyectos de cambio social.
3. Mejorar la visión y capacidades de las OSCs para incidir en la política social, tanto en la definición como en el monitoreo y la evaluación de políticas públicas.
4. Promover la comunicación y alianzas entre sectores (OSCs, gobiernos y empresas) para complementar recursos y saberes a favor de proyectos de desarrollo social.
5. Comunicar la imagen y la labor de Alternativas y Capacidades a públicos estratégicamente relevantes, para crear una relación con ellos e incidir en la agenda pública y de gobierno. De manera que podamos promover a través de ellos los servicios de la organización y ayudar a financiar su misión.
6. Fortalecer la gobernabilidad, sustentabilidad financiera, los recursos humanos y el capital intelectual de Alternativas.

RESUMEN EJECUTIVO

EN EL DESARROLLO SOCIAL, TODA ACCIÓN SUMA. PERO LA SUMA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS MULTIPLICA LOS RESULTADOS

Desarrollamos un PAR de Alternativas para el desarrollo social

Como parte del evento anual lanzamos el Programa de Apoyo Recurrente (PAR) para contar con donantes que de manera periódica aporten Alternativas para el desarrollo social. Diseñamos y pusimos en práctica un directorio de donantes, que facilitará la comunicación con nuestros PARes. En este año 5% de nuestros ingresos provinieron de donantes particulares entre los cuales nuestros PARes hicieron una gran contribución.

Publicaciones y presentaciones

Se concluyeron seis publicaciones, de las cuales presentamos nuestro *Diagnóstico sobre Filantropía Corporativa en México* en tres ciudades mexicanas y una guatemalteca, ahora disponible también su versión en inglés. Presentamos el libro *Desarrollo Regional: Reflexiones para la gestión de los territorios*. Lanzamos por internet de manera simultánea en inglés y en español el estudio *Fundaciones Comunitarias en México: un panorama detallado*, que poco después se tradujo a otros idiomas.

Con Sonora Ciudadana, una organización sonorenses, publicamos el *Monitoreo Legislativo Sonorense*, que incluye diez tips para monitorear al Congreso local. Reimprimimos 4000 ejemplares de la segunda edición de nuestro manual *Construyendo tu organización en 16 pasos*. De los cuales 3,000 fueron adquiridos por la Secretaría de Gobernación (SEGOB).

Tras dos años de monitoreo y análisis del Programa de Coinversión Social de Indesol, publicamos la investigación *Fondos Públicos para las Organizaciones de la Sociedad Civil*, que culmina en recomendaciones para mejorar el Programa y las normas para que el gobierno trabaje con las organizaciones como aliadas, otorgando fondos con mayor efectividad e

impacto. El libro ha tenido una excelente recepción entre los funcionarios y las organizaciones, el cual se encuentra ya disponible en nuestro catálogo de publicaciones.

Una buena imagen institucional dice más que mil palabras

El 2009 fue un año de consolidación de la imagen de Alternativas entre los diferentes sectores. Diversos enfoques, apreciaciones y perspectivas sobre nuestra labor produjeron al menos veinte notas en diferentes medios de comunicación de alcance nacional e internacional: Expansión, Éste País, Alliance, Philanthropy Journal, Alianza Fronteriza, Cemefi, Expok, Fondo Unido, Cámara Alemana, Cámara Americana y Coparmex, entre otros.

Alternativas en Línea ha propiciado una eficiente comunicación con todos los públicos. Rediseñamos nuestro enlace www.alternativasociales.org, con numerosos documentos y actualizaciones, dando como resultado más de 16,000 visitas durante el año, lo que representó un aumento de casi cinco veces las visitas registradas en 2008.

Tecnología

2009 fue un año de innovación tecnológica. Con el objetivo de profesionalizar la rendición de cuentas a nuestro Consejo, donantes y clientes, logramos implementar mejores sistemas administrativos para la transparencia y el uso eficiente de los recursos humanos y financieros de Alternativas. Con lo cual mejoró nuestro propio monitoreo.

EXECUTIVE SUMMARY

IN SOCIAL DEVELOPMENT, ALL ACTIONS ADD UP. BUT THE SUM OF ALL STRATEGIC ACTIONS MULTIPLIES THE RESULTS

Development of Alternativas' Program for Recurring Donors for social development

As part of our annual event we launched Program for Recurring Donors (PAR, for its acronym in Spanish) in order to build a strong donor base who support *Alternativas* and its invaluable work on behalf of Mexico's social development. We designed and implemented a donor directory in order to facilitate ongoing communication with donors part of the PAR program. This year 5% of our income came from our donors between which our PARs made a great contribution.

Publications and presentations

Alternativas finalized 6 studies, out of which we officially presented our **Mexican Corporate Philanthropy Diagnosis** in 3 Mexican cities and 1 Guatemalan city, which is now available in English. We also presented a book, the **Regional Development: Reflections for territorial development**. *Alternativas* launched simultaneously over the internet in English and in Spanish, a study, **Community Foundations in Mexico: Detailed panorama**, that shortly afterwards was translated to other languages.

With a civil society organization in the Sonora state, "*Sonora Citizens*", *Alternativas* published **Legislative Monitoring** that includes ten tips on how to monitor the local Congress. *Alternativas* reprinted 4,000 copies of the second edition of **Building Your Organization in 16 Steps** manual. 3,000 of these copies were ordered by the Department of Governability in the federal government.

After two years of monitoring and analysis of the Social Coinvestment Program from the National Institute for Social Development (INDESOL, for its acronym in Spanish), *Alternativas* published a study, **Public Funds for Civil Society Organizations**, that features recommendations not only to improve the Social Coinvestment Program, but also to embrace civil society organizations as true partners in development,

channeling public funds more effectively and therefore generating more social impact. This book has been received enthusiastically by both government officials, public servants and civil society organizations, and is now part of our diverse catalogue of publications.

A solid institutional image says more than a million words.

2009 was a year when *Alternativas'* work received extensive coverage in the press and diverse publications, therefore consolidating our image as a solid organization contributing effectively to social development. Diverse angles and perspectives on our work were featured in least 20 articles and/or journalistic notes in renowned national and international publications. Some of these publications include: *Expansión*, *Este País*, *Alliance*, *Philanthropy Journal*, *Alianza Fronteriza*, *Cemefi*, *Expok*, *Fondo Unido*, *Cámara Alemana*, *Cámara Americana* y *Coparmex*, among others.

Alternativas on line has generated an efficient communication with our diverse audience. We redesigned our webpage, www.alternativasociales.org, and enriched it with numerous documents and event updates. Our audience is responding enthusiastically to these changes since we received more than 16,000 visits during 2009, which is almost 5 times as many visits we registered in 2008.

Technology

2009 was a year of technological innovation for *Alternativas*. We implemented an improved administrative systems for transparency and efficient use of our human and financial resources. We invested in this system, not only to professionalizing our accountability to our stakeholders such as the Board of Directors, donors, and clients but also to improve internal monitoring.

FORTALECIMIENTO DE DONANTES



- PROFESIONALIZAR LA FILANTROPÍA DE LAS EMPRESAS, FUNDACIONES E INDIVIDUOS EN MÉXICO.

Con nuestro trabajo promovemos la inversión social por medio de la donación efectiva, transparente y oportuna de los recursos, para lo cual trabajamos en tres sentidos:



Investigación y publicaciones

Fundaciones Comunitarias en México: Un panorama detallado

A partir de la experiencia previa en investigación sobre fundaciones comunitarias, Alternativas publicó el primer estudio comprensivo de las 21 fundaciones que pueden clasificarse como comunitarias en México. Junto con este reporte, publicado en inglés y español de manera simultánea, se hizo la primera base de datos financieros y de actividades abierta al público sobre las fundaciones.

Los resultados del estudio se presentaron en el Seminario de Investigación del Tercer Sector y en la Reunión Anual de la

EL DIAGNÓSTICO
ES UN ANÁLISIS
SOBRE CUÁLES
SON LAS
ACTITUDES DE LAS
EMPRESAS FRENTE
A LA FILANTROPÍA

Alianza Filantrópica. Como resultado de la relevancia de dicha publicación, los resultados del estudio se mencionaron en publicaciones electrónicas como *Alliance Online*, *Philanthropy Journal*, *ISTR Bulletin*, *Global Fund for Community Foundations Bulletin* y *Expok News*.

Fundaciones Comunitarias: Aprendizajes y Retos

Durante este proyecto enfrentamos grandes retos que también nos trajeron grandes aprendizajes. Entre ellos la riqueza y complejidad de llevar a cabo un proyecto con un equipo binacional, al colaborar con *Teamworks*. Generamos también la capacidad para negociar, financiar y rendir cuentas exitosamente para un proyecto financiado por cuatro donantes internacionales (Fundaciones Mott, Inter-Americana, Ford y Fondo Global de Fundaciones Comunitarias).

Como resultado de la publicación del estudio, se organizaron varias reuniones para definir el rumbo a seguir con las fundaciones comunitarias mexicanas y una reunión con organizaciones y consultores fortalecedores de las fundaciones. Las fundaciones comunitarias mexicanas formaron un consejo de seis miembros para establecer una organización o presencia a nivel nacional, que las ayude a cubrir sus necesidades de financiamiento y desarrollo.

“Creo que el propósito principal del estudio se logró, pues estableció la lógica, plataforma e ímpetu para llevar a cabo un proceso para establecer la visión para las fundaciones comunitarias. Estoy muy satisfecho con los resultados de este proyecto. El estudio está catalizando actividad muy importante, que yo creo que en verdad ayudará a avanzar el desarrollo de las fundaciones comunitarias en México.”

Nick Deychakiwsky, Oficial de Programas
FUNDACIÓN CHARLES STEWART MOTT

Diagnóstico sobre Filantropía Corporativa

“La filantropía puede ser un instrumento de cambio social: si se vincula con las causas, los problemas, los actores, las regiones y los enfoques que promueven este cambio”.



El *Diagnóstico* es un estudio que presenta un panorama del conjunto de tendencias de la Filantropía Corporativa en México. Fue producto de una encuesta aplicada a 90 empresas y una serie de entrevistas sobre cómo llevan a cabo las empresas sus programas de filantropía. Es un análisis sobre cuáles son las actitudes de las empresas frente a la filantropía, la estructura operativa de las actividades filantrópicas, los programas de donaciones, colaboración y alianzas empresariales, y por último las conclusiones.

Fue presentado en el ITAM, el 30 de junio, con la presencia de representantes de empresas como Banamex, Wal-Mart, Intel, MetLife, Axtel, Sabritas, American Express, Bimbo y Santander, entre otros, y organizaciones o fundaciones intermediarias o canalizadoras como fundaciones comunitarias, Ashoka, Fondo Unido, la US-Mexico Foundation, Sustentavía, Red por los Derechos de Infancia, Junta de Asistencia Privada del D.F., entre otras. Los resultados del diagnóstico fueron enriquecidos por los comentarios de Felipe Portocarrero de la Universidad del Pacífico en Perú y Surita Sandosham de Synergos Institute, moderando Michael Layton, coautor y Director del Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil del ITAM.

En las mesas de diálogo tuvimos la participación de empresas, donantes nacionales e internacionales y organizaciones, quienes hablaron de sus experiencias en la construcción de alianzas inter-sectoriales. Gail D. McClure y Alejandro Villanueva de la Kellogg Foundation, quien apoyó este proyecto, nos acompañaron en este evento. La riqueza de estas discusiones quedó plasmado en la relatoría *Diálogos para crear colaboración inter-sectorial* que puede ser descargado en: http://www.alternativasociales.org/esp/diagnostico_filantropia.php

Debido al reconocimiento del *Diagnóstico*, hemos sido invitados a presentar los resultados en foros académicos, empresariales y sociales como la reunión de AliaRSE, la Reunión Anual de la Alianza Fronteriza y la Coordinación Nacional de Juntas de Asistencia Privada.

► *Diagnóstico de filantropía corporativa* se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 51.

Capacitación

Seminario de Filantropía Corporativa e Inversión Social

El Seminario es un espacio donde Alternativas comparte una visión estratégica y de cambio social a largo plazo. Donde se proporcionan herramientas para profesionalizar la filantropía de empresas y donantes.

Se llevó a cabo entre finales de septiembre y octubre en el ITAM, con representantes de empresas como Roche, Aeropuertos del Sureste, Scotiabank, Coppel, Royal Bank of Scotland, Pemex, Kaluz, MetLife, Intel, entre otras. Contamos con la presencia de organizaciones canalizadoras de recursos como Fondo de Estrategia Social y el Consejo Nacional de Alianzas Público-Privadas para la Educación, así como consultores independientes y representantes de gobierno que laboran en proyectos relacionados con organizaciones civiles.



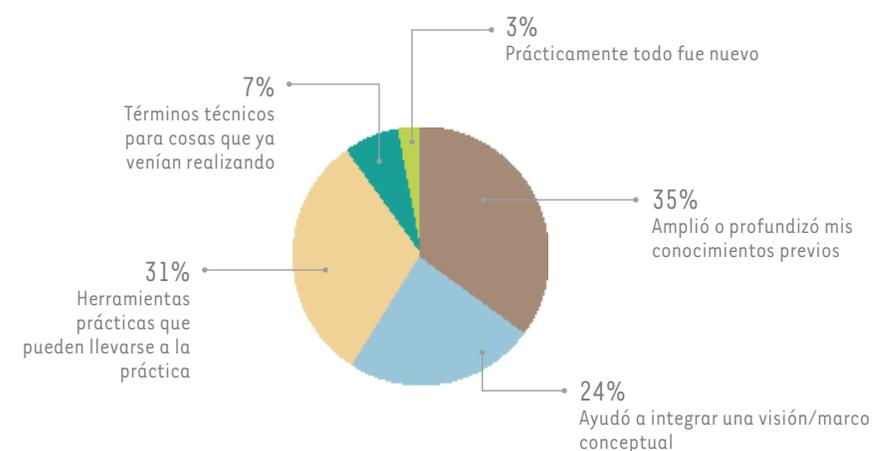
Participantes del Seminario



Además de presentaciones sobre desarrollo social de Rogelio Gómez Hermosillo, Consultor Internacional para el Banco Mundial y ex Coordinador de Oportunidades; alianzas inter-sectoriales de Daniel Domagala del Synergos Institute y Adriana Cortés de Fundación Comunitaria del Bajío; y comunicación con Alejandro Berrocalli y Amanda Berinstein de Zimat, los participantes trabajaron en la elaboración de un programa de inversión social para sus instituciones. Otros invitados de empresas como Andrés Albo de Compromiso Banamex y Gisela Noble de Fundación Wal-Mart, así como de canalizadoras e intermediarias como Ana María Morán de Fondo Unido y Alfonso Ávalos de FUNDEMEX participaron compartiendo experiencias y retos de su trabajo.

Los participantes evaluaron el Seminario de la siguiente forma: 83% de los participantes calificaron el contenido general del Seminario como excelente, y el 17% lo calificó como bueno. El siguiente recuadro muestra cómo fueron evaluadas otras aportaciones del Seminario.

► Frente a sus ideas anteriores sobre Filantropía Corporativa ¿qué aportó este Seminario?



Acompañando la mejora de prácticas de la filantropía de empresas y fundaciones donantes

Durante 2009 Alternativas ayudó a la Fundación MetLife en realizar un diagnóstico sobre sus procesos y resultados. Además acompañó a mejorar los procedimientos para la operación, de la Fundación y contar con mecanismos más profesionales y transparentes al seleccionar los proyectos que apoyaría. Como consecuencia de este acompañamiento, se diseñó una convocatoria abierta que se lanzará en 2010 sobre cinco temáticas que se vinculan mejor con la identidad y misión de la compañía y apoyarán a Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan salud y educación.

Nuestro trabajo con donantes repercute en el sector de la sociedad civil, facilitando que los fondos disponibles se difundan más y se apoyen los proyectos de mayor impacto social.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO A OSCS



- ▶ MEJORAR EL ENTORNO REGULATORIO PARA QUE EXISTAN POLÍTICAS PÚBLICAS QUE RECONOZCAN EL VALOR DE LA SOCIEDAD CIVIL

Promover la comunicación y alianzas entre sectores (OSC, gobierno y empresas) para complementar recursos y saberes a favor de proyectos de desarrollo social.



Investigación y publicaciones

Fondos Públicos para las Organizaciones, ¿mito o realidad?

Junto con 40 participantes provenientes del Gobierno, OSCs y Academia, Felipe Hevia y Claudia Maldonado —investigadores del CIESAS-Golfo y del CIDE— comentaron los resultados preliminares de nuestra investigación sobre el Programa de Coinversión Social. Se discutió el marco normativo, el diseño y la evaluación de programas de asignación de fondos públicos a OSCs.

EL RESULTADO MÁS IMPORTANTE DE ESTE PROYECTO SON LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL PROGRAMA Y LA AGENDA PARA UNA POLÍTICA DE FOMENTO A OSCS.

Entre los participantes estuvieron Ana María León, Titular del INDESOL que opera el Programa de Coinversión Social, funcionarios de las distintas áreas del mismo Instituto y miembros de la Comisión de Fomento y el Consejo Técnico Consultivo.

Se debatió también la necesidad de hacer una política de fomento a OSCs transversal en las dependencias de la Administración Pública Federal. Estos debates y las recomendaciones del Comité Asesor formado por Maricarmen Robledo, Claudia Maldonado, Felipe Hevia y Rogelio Gómez Hermosillo nos ayudó a elaborar el estudio final.

Publicamos mil ejemplares de *Fondos Públicos para las Organizaciones de la Sociedad Civil: Análisis del Programa de Coinversión Social*, resultado de la investigación comenzada a mediados de 2008 y apoyada por la Fundación Hewlett y del Centro de Contraloría Social y Estudios de la Construcción Democrática del CIESAS.



Mesas de Diálogo

Esta investigación incluyó el trabajo de más de 300 personas de distintas organizaciones que respondieron una extensa encuesta electrónica y 20 entrevistados, especialistas en presupuesto federal, evaluación e historia del Programa. También tuvimos el apoyo de cuatro asistentes de servicio social que participaron en el proceso de sistematizar la información sobre los procedimientos del programa (PCS) y el perfil de los proyectos.

Lanzamiento de la publicación Fondos Públicos para las OSC's



Con el apoyo del Instituto Mora y del INDESOL, se presentó la publicación de esta investigación en el auditorio del Instituto Mora, donde Alternativas dio a conocer una agenda de 8 puntos para promover una política de fomento a OSC de parte del gobierno federal. Esta agenda se derivó de las 30 recomendaciones del estudio. Gabriela Sánchez, Jefe del área de Cooperación Internacional y Desarrollo del Instituto Mora, destacó las principales aportaciones del estudio, mientras que Ana María León Miravalles, Titular del Indesol, hizo un reconocimiento al trabajo de incidencia de Alternativas y habló de los cambios en los que están trabajando para mejorar el Programa de Coinversión Social.

El resultado más importante de este proyecto son las recomendaciones para mejorar el Programa y la agenda para una política de fomento a OSCs. Buscando justamente mejorar nuestra incidencia sobre el Programa y convocados por el propio INDESOL, dimos a conocer estos resultados a funcionarios que operan el Programa en los estados. También valoramos que esta publicación contribuye a crear literatura en nuestro país sobre un tema escasamente estudiado y por lo mismo ha despertado interés en distintas audiencias como estudiantes, académicos, funcionarios y otras OSCs. Nuestro principal interés es sensibilizar a miembros de la academia para que en el futuro incorporen a las OSCs en sus investigaciones, en particular en su análisis de presupuesto y de políticas públicas.

► *Fondos Públicos para las Organizaciones de la Sociedad Civil: Análisis del Programa de Coinversión Social* se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 51.

Capacitación en Políticas de Fomento a OSCs para funcionarios públicos

Alternativas propuso un curso de capacitación a funcionarios de la Administración Pública Federal, a raíz del diálogo con miembros de la Comisión de Fomento (Indesol, la Unidad de Desarrollo Político del Secretario de Gobierno y la Dirección General de Participación Social de la Secretaría de Relaciones Exteriores). Dicho programa fue retroalimentado y enriquecido por varios miembros del Consejo Técnico Consultivo y académicos. El curso se impartió en noviembre en colaboración con El Colegio de México.

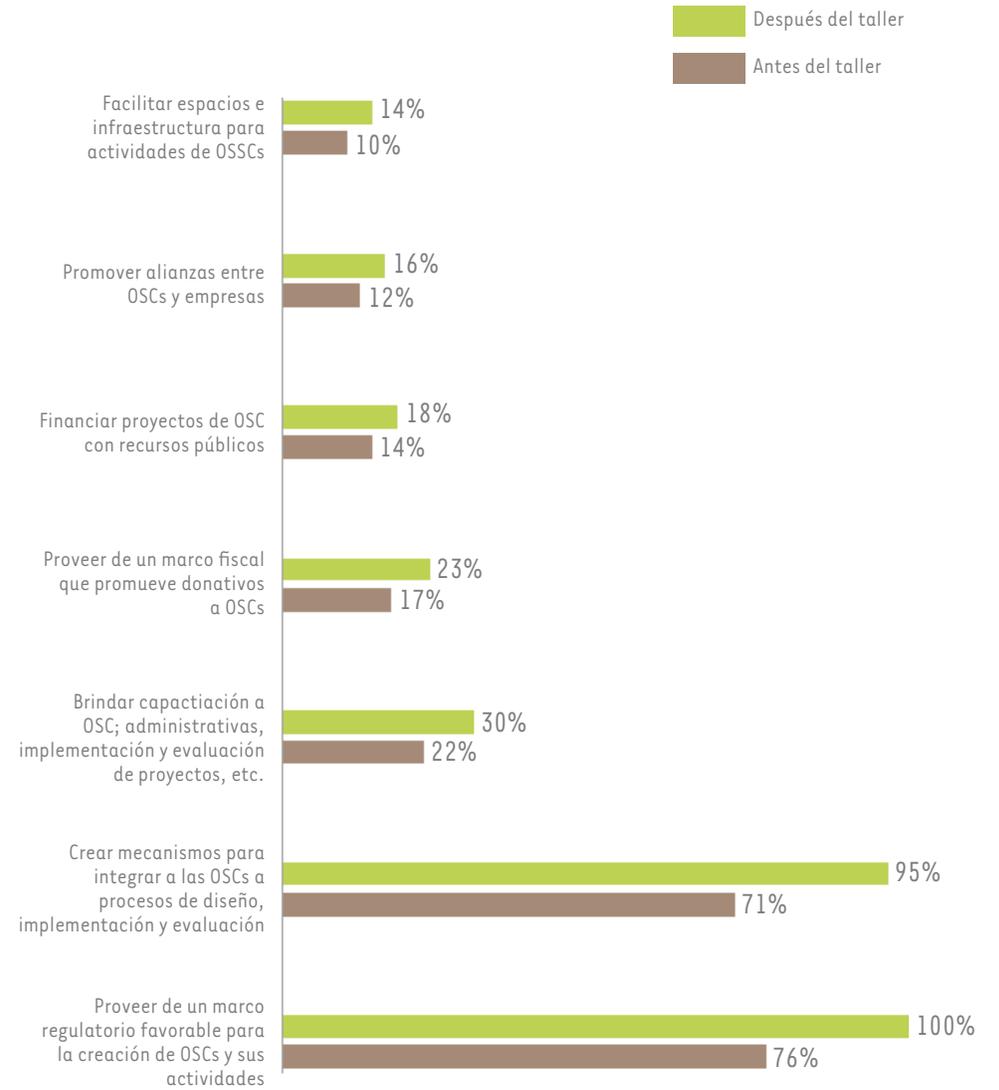


Taller a Funcionarios Públicos de la Administración Pública Federal

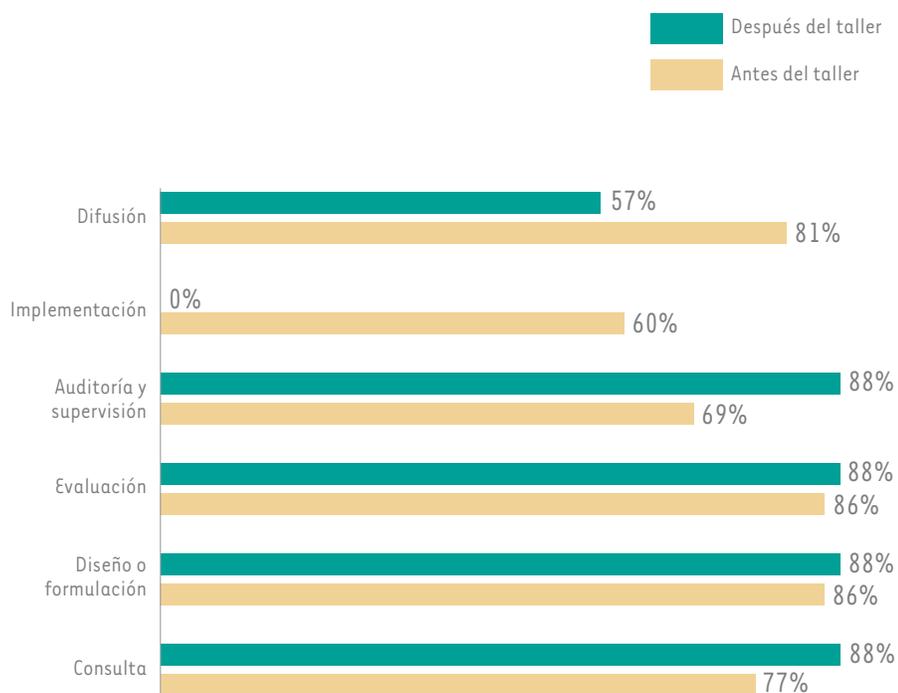
Se llevaron a cabo dos talleres para capacitar a 58 funcionarios. Según indican las evaluaciones de los participantes, el taller cumplió sus expectativas pues 66% lo consideró muy bueno y 27% bueno. Logramos capacitar a los funcionarios sobre la importancia del papel de las OSCs en políticas públicas y sobre las necesidades del sector. El 89% consideraron como “muy bueno” y “bueno” que el taller contribuyó al desarrollo de conocimiento y habilidades para el trabajo. Adquirieron herramientas para echar a andar procesos de colaboración institucionales hacia la promoción de un marco regulatorio más propicio para las OSCs, incluyendo una mejor coordinación transversal entre las distintas dependencias federales.

Resultados de aprendizajes sobre relación gobierno y OSC de los participantes

► Principales elementos que debe contener una política pública de fomento a OSC



► ¿En cuál de las etapas de las políticas públicas pueden participar las OSC?



El taller sirvió para fortalecer la concepción del papel de las OSC en políticas públicas y para encontrar formas de llevarlo a la práctica. En general, la evaluación al salir del taller refleja que se logró crear una visión entre los participantes sobre los distintos



Taller "Enlaces" a funcionarios públicos.

elementos que debe tener una política pública de fomento a OSCs. Señalan la necesidad de crear mecanismos para integrar a las OSCs a los procesos de diseño, implementación, evaluación y contraloría social de políticas públicas; en segundo lugar, contar con un marco regulatorio favorable para la creación de OSCs y sus actividades; en tercer lugar, proveer de un marco fiscal que promueva los donativos a OSCs.

Segunda edición de *Construyendo tu organización en 16 pasos*



El Manual creado por Alternativas, a raíz del aprendizaje sobre propia constitución legal, fue actualizado y publicado en una segunda edición. Hasta la fecha ha sido reproducido y sugerido por diversas dependencias públicas, como el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), Instituto Nacional de la Mujeres (INMUJERES) y Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). La Unidad de Desarrollo Político de la Secretaría de Gobernación solicitó la compra de 3,000 ejemplares de esta nueva edición. Estamos orgullosos de que esta publicación no sólo haya llegado ya a los más de 6,000 ejemplares impresos y difundidos, sino que también siga siendo útil para la creación de nuevas organizaciones.

► *Construyendo tu organización en 16 pasos: Manual de Constitución Legal para Asociaciones Civiles*, se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 50.

FORTALECIMIENTO PARA LA INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS



En la definición de las agendas pública y de gobierno, y en el diseño, monitoreo y evaluación de políticas públicas.



► MEJORAR LA VISIÓN Y CAPACIDADES DE LAS OSC

Capacitación en incidencia en políticas públicas

- En 2009, impartimos talleres a tres grupos de organizaciones:
- Organizaciones de Baja California, convocadas por el Consejo Estatal de Fomento a las Actividades de Bienestar y Desarrollo Social.
 - Organizaciones de educación, convocadas por las redes por la Inclusión y la Calidad de la Educación (ICAE) e Incidencia Civil en Educación (ICE).
 - Organizaciones que trabajan con infancia callejera, convocadas por Quórum por la Infancia.

Estos talleres tienen como objetivo que los participantes desarrollen una visión amplia de qué es lo público, conozcan las etapas de políticas públicas, herramientas y estrategias de incidencia y fortalezcan su planeación para intervenir en la esfera pública y transformar las políticas públicas.

Discutimos cómo “construir ciudadanía”, pues es un tema medular de la incidencia en políticas públicas en el contexto actual. Los talleres brindan un espacio para enriquecerse de distintas experiencias y puntos de vista.

La evaluación de los talleres, en cuanto al conocimiento adquirido y el nivel de satisfacción, ha sido en general muy positiva. La mayoría de los participantes de las organizaciones, en los tres casos, se afirmó que el taller les aportó herramientas claves para llevar a la práctica.

Fortaleciendo los diversos actores de políticas públicas

Como parte del programa de fortalecimiento en incidencia, impartimos módulos especializados que se desprenden de nuestros talleres de incidencia. K'inal Antzetik, una organización dedicada a mejorar la salud de mujeres indígenas, diseñó junto con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), el programa de Casas de la Mujer. Alternativas fue contactada para fortalecer la incidencia y vinculación de organizaciones y funcionarios para la mejor implementación de este programa que consiste en Casas, operadas por organizaciones de mujeres indígenas y acompañadas por OSCs, que atienden la salud reproductiva y la violencia hacia mujeres indígenas. El taller fue para desarrollar entre los participantes la habilidad de identificar actores y mejorar su comunicación, con el propósito de gestionar, construir y operar estas Casas.

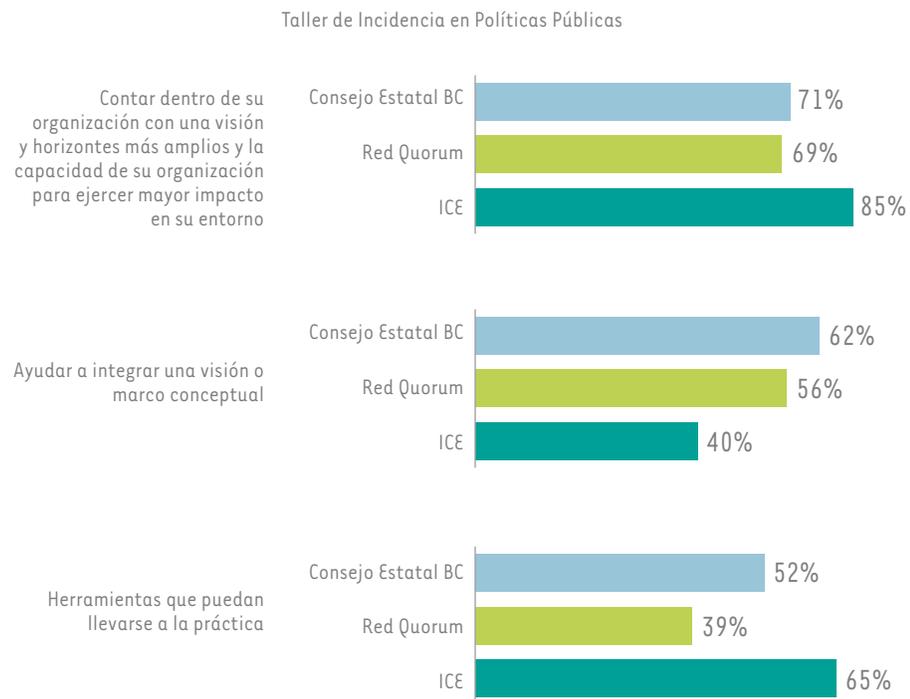
La evaluación del taller en términos generales fue muy positiva. Los asistentes afirmaron que quedaron satisfechos con la estructura y organización del taller, así como con el material didáctico, indicando que el taller les dio herramientas prácticas. El taller fue calificado como novedoso y útil, y la mayoría de los participantes comentó que utilizarán la herramienta para buscar aliados para el programa.

Asesoría

Acompañando la incidencia en política educativa

Desde 2008, acompañamos un proceso de incidencia en política educativa apoyando a la Red Nacional por la Inclusión y la Calidad en la Educación (ICAE) de la cual formamos parte. Esta incidencia se realiza en el marco del Consejo Ciudadano Autónomo por la Educación, formado por varias redes y organizaciones como la Red de Educación de Cemefi, el Observatorio Ciudadano por la Educación, la red Incidencia Civil por la Educación, Mexicanos Primero, entre otras. Uno de los objetivos de este acompañamiento es que las organizaciones, a través de la discusión y el intercambio, fortalezcan capacidades tanto individuales, como organizacionales y de sinergia.

► En tu opinión, a cuáles de los siguientes aspectos contribuirá tu participación y qué te aportó



Desde 2009 el proceso de acompañamiento comenzó a consolidarse como una actividad formal, en el marco de reuniones de seguimiento con las coordinaciones y secretarías de las redes ubicadas en el Distrito Federal al menos dos veces al mes y con organizaciones ubicadas en diversos estados de la República, al menos cinco veces al año.

Tanto Alternativas, como miembros de las redes, hemos sumado a otras organizaciones y ciudadanos al proceso. Alternativas ha acercado importantes donantes a la campaña, facilitado la participación de expertos en materia educativa, así como de organizaciones de incidencia. Con ellos, se ha logrado avanzar en la definición del problema, de los objetivos, de las estrategias y las acciones de incidencia en política educativa.



El MIPP será presentado en abril del 2010

En este acompañamiento contamos con la colaboración de Common Cause, con quien hemos producido documentos que guiarán a las organizaciones en este proceso colectivo. Nuestra publicaciones se encuentran disponibles en la página web de Alternativas para todas las organizaciones interesadas, en la sección "Publicaciones de Incidencia". El Manual de Incidencia en Políticas Públicas que estará disponible a la venta a partir de su presentación en abril del 2010.

► *Manual de Incidencia en Políticas Públicas* se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 49.

Alternativas y Common Cause International: una alianza para la incidencia



La organización **Common Cause International** es una asociación norteamericana sin fines de lucro. Su misión es fortalecer la participación pública en las instituciones de gobierno, asegurar que los procesos políticos sirvan al interés general, proteger los derechos civiles y libertades ciudadanas. Y asociarse con organizaciones en otros países, para como fortalecer las capacidades de los ciudadanos

e involucrarlos en campañas que persigan el interés general.

Alternativas y Common Cause International iniciaron un acuerdo laboral que se firmó en el año de 2009 para recibir entrenamiento y asistencia técnica para que a su vez Alternativas brinde un apoyo profesional y de máxima calidad a los grupos de la sociedad civil mexicana en el tema de incidencia en políticas públicas.

Algunos de los trabajos realizados conjuntamente han sido:

- Diagnóstico y elaboración de un proyecto de fortalecimiento en incidencia.
- Visita de Common Cause international para fortalecer las capacidades de OSCs trabajando en el área de educación
- Aportación de metodologías para mapeo de actores y movilización ciudadana
- Elaboración de documentos-guías de incidencia en el área de educación.

Investigación y publicaciones

Un caso de éxito para comunicar y replicar

Publicamos el informe *"Monitoreo Legislativo Sonorense: Transparencia y rendición de cuentas en un Congreso estatal de México"*, que describe la experiencia de la organización *"Sonora Ciudadana"* (ubicada en Hermosillo, Sonora) haciendo incidencia en su Congreso local. Además, la organización elaboró un documento con 10 tips para cualquier organización que decida monitorear a sus diputados en los congresos locales. Ambos documentos se difundieron en nuestra página web y entre los participantes de los Talleres de Incidencia en Políticas Públicas impartidos en 2009. Este caso de éxito también se menciona en el Manual de Incidencia en Políticas Públicas como un ejemplo de incidencia en políticas públicas.

CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

CONSTRUIR ALIANZAS SIGNIFICA HACER COINCIDIR VISIONES LLEGAR A ACUERDOS QUE BENEFICIARÁN A TODOS LOS MEXICANOS, Y LLEGAR A ACUERDOS QUE BENEFICIARÁN A TODOS LOS MEXICANOS

Es aceptar que todos los sectores juegan un papel vital en la construcción de un país mejor. Hacer a todos los jugadores parte de la estrategia donde el resultado final los beneficiará a todos. En este sentido el papel de Alternativas, porque trabaja en fortalecer las interfases de los tres sectores (público, privado y las OSCs). Y justamente enfocarlos hacia proyectos que transformen de manera estructural las políticas, los donativos, y las capacidades de las organizaciones en un plan de integración para el desarrollo. Buscando con esto mejorar la calidad de vida en el país.



Mano Amiga

COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN

Diversos enfoques, apreciaciones y perspectivas sobre nuestra labor produjeron al menos 20 notas en diferentes medios de comunicación de alcance nacional e internacional como Expansión, Este País, *Alliance*, *Philantrophy Journal*, así como en diversos boletines y medios de las Cámaras Americana y Alemana de Comercio, Coparmex, Alianza Fronteriza, Cemefi, Expok, Fondo Unido, entre otros.

Superamos por mucho nuestra capacidad para organizar eventos. Desde el mes de enero arrancamos el año con la presentación del libro *Cuaderno de Desarrollo Regional. Reflexiones para la gestión de los territorios*, el cual se presentó en Zacatecas, San Cristóbal de las Casas, y Distrito Federal en México, y en Huehuetenango, Guatemala. En total contamos con una asistencia de más de 200 personas provenientes de distintos sectores (Academia, gobiernos y OSCs), así como más de 1,000 libros distribuidos, junto con nuestros aliados de este proyecto.

Lanzamos por internet de manera simultánea en inglés y español *Fundaciones Comunitarias en México: un panorama detallado*, que poco después se tradujo a otros idiomas como el ruso.

Como se mencionó, en junio del 2009, presentamos en las instalaciones del ITAM el *Diagnóstico sobre Filantropía Corporativa en México: creando las bases para la colaboración intersectorial*, donde se presentaron los resultados de este documento que se venía trabajando desde el 2008. Asistieron 75 personas entre empresas, fundaciones comunitarias, y organizaciones. Cerramos el año con el exitoso lanzamiento del PAR (Programa de Apoyo Recurrente) durante nuestro Evento Anual.

Alternativas On Line ha propiciado una eficiente comunicación con todos los públicos. En el mes de mayo se hizo un rediseño de nuestro enlace www.alternativasociales.org, y se publicaron 11 nuevos documentos y actualizaciones, dando como resultado 16,500 visitas durante el año, lo que representó un aumento de casi cinco veces la cantidad de visitas registradas en 2008.

EL 2009 FUE UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN DE ALTERNATIVAS ENTRE LOS DIFERENTES SECTORES

DESARROLLO INSTITUCIONAL

EL CONSEJO ESTÁ
CONFORMADO
POR MIEMBROS
MÁS
INVOLUCRADOS
EN EL QUEHACER
DIARIO DE
ALTERNATIVAS.

Sustentabilidad financiera

Lanzamos el Programa de Apoyo Recurrente (PAR) con el objetivo de recibir donativos sistemáticos que contribuyan a financiar la misión de Alternativas. Este programa cuenta con la posibilidad de hacer cargos recurrentes a tarjetas de crédito, débito o cuentas bancarias.

Echamos a andar nuestro comité de finanzas con miembros del Consejo Directivo y un miembro externo, con el fin de velar por la salud financiera de la organización, asegurar una planeación sólida y supervisar la rendición de cuentas hacia la sociedad en general. El comité se reúne cada tres meses, haciendo recomendaciones que son aprobadas en las Asambleas, y se ha convertido en el motor de nuestra planeación financiera con visión a largo plazo.



Rifa de arte para recaudación de fondos

La alta diversificación de fuentes de ingresos de Alternativas hace bastante compleja su administración. Por ello, siguiendo los acuerdos de nuestro Comité de finanzas, este año implementamos también un nuevo software administrativo (*Quickbooks* en línea), que nos permite llevar un mejor control de nuestros ingresos y gastos, así como producir información valiosa para la rendición de cuentas y la toma de decisiones.

Profesionalización del Consejo Directivo

La transición del Consejo ha sido un cambio muy favorable. Quienes formamos parte del Consejo Directivo, sin importar la antigüedad, nos hemos comprometido con Alternativas, no sólo asistiendo a las asambleas que se llevan a cabo a lo largo del año y opinando sobre el rumbo de la A. C., sino de manera puntual en diferentes comités y espacios en los que participa la organización.

Conocí Alternativas y Capacidades hace 4 años, primero como amiga de alguno de sus miembros, luego como simpatizante de sus causas. Durante 2007 fui parte del equipo y a partir de 2009 soy miembro del Consejo. A lo largo de estos años, he visto crecer a Alternativas en muchos sentidos, creo que es una organización que cada vez se conoce mejor a sí misma y eso le permite visibilizarse mejor ante cualquier público al que le ofrezca sus servicios: OSCs, gobierno o instituciones privadas.

Las publicaciones realizadas dan cuenta de la madurez de Alternativas, particularmente las dos últimas: "*Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social*", así como el "*Manual de Incidencia en Políticas Públicas*" demuestran la experiencia que Alternativas ha ido adquiriendo y que le permiten dotar de herramientas a otras organizaciones que muchas veces no encuentran manera de incidir o de llevar a cabo sus proyectos por falta de recursos. Entre algunos ejemplos del crecimiento veo también un equipo cada vez más profesional, políticas internas más amplias y con mayor protección para los empleados. La manera de recaudar fondos desde distintos sectores económicos, habla de una organización sólida con un trabajo reconocido por diferentes sectores de la población.

Dentro de este crecimiento el Consejo está conformado por miembros más involucrados en el quehacer diario de Alternativas. Desde la revisión del cumplimiento de metas, asesoría en las decisiones financieras, el apoyo en organización de eventos, en búsqueda de espacios para dar a conocer las actividades de la organización, hasta ofrecer metodologías para la evaluación de desempeño del equipo, por mencionar algunas. Es un Consejo que ofrece tanto su capital social como su conocimiento para que las metas de Alternativas puedan alcanzarse.

Marcela Azuela, Miembro del Consejo Directivo

Consejo Directivo 2009

Alternativas ha crecido y se ha vinculado mejor gracias a su Consejo. Su experiencia y profesionalismo han sido esenciales para consolidar a nuestra organización.



Roberto Castellanos Cereceda

Egresado de Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM y maestro en Estudios del Desarrollo por el Instituto de Estudios del Desarrollo en la Universidad de Sussex. Ha sido profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y consultor para organismos internacionales. Actualmente es Coordinador Académico de la Fundación Este País, A.C.

Sergio García García

Cuenta con una carrera amplia en desarrollo comunitario y coordinación de organizaciones y redes de la sociedad civil, destacándose su labor en FAM (Foro de Apoyo Mutuo) y la coordinación de Mesas de Diálogo entre el gobierno y la sociedad civil en 2000. Fue Director de Investigación y Políticas Públicas del Centro Mexicano para la Filantropía y miembro del Grupo Promotor de la Agenda Fiscal para las OSCs desde Incide Social. Actualmente, trabaja como Director de Indicadores para la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM).



Silvino Sandoval

Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública por la UNAM. Participó en la creación de la Unidad de Estudios sobre la Opinión. Se ha desempeñado en comunicación política y elecciones, como consultor, funcionario electoral y en institutos políticos como Fundación Colosio A.C., Partido de la Rosa A.C. y México Posible Partido Político Nacional.

Colaboró en Alternativas y Capacidades, en el área de vinculación y comunicación y participó en el Diplomado de Profesionalización para OSCs. Ha sido colaborador del periódico "Humanidades" y ha publicado también en las revistas "Estudios Políticos" (FCPyS-UNAM) y "Veredas" (UAM).

Marcela Azuela Gómez

Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Intercontinental y un Master en Cooperación Internacional para el Desarrollo en la Universidad Complutense de Madrid.

Ha trabajado en Comunicación Social de Presidencia de la República, en Educación Cívica y promoción del voto de los mexicanos en el extranjero en el Instituto Federal Electoral y en la Comisión de Derechos Humanos del D.F. Actualmente, es Directora de Comunicación Social y Educación del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).



Jorge Diez de Sollano

Licenciado en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). Con gran experiencia en elaboración de política social y el desarrollo regional, desde la Secretaría de Programación y Presupuesto, el Programa Nacional de Solidaridad, COPLADES-Jalisco, Fondo Nacional de Empresas Sociales (FONAES) y como Director General de Desarrollo Regional Sur Sureste y Jefe de la Unidad de Desarrollo Regional de la Presidencia de la República.

Creó la Unidad de Desarrollo Regional en SEDESOL. Actualmente es Consultor en Políticas Públicas en Decide Soluciones Estratégicas S.C.



Iliana Yaschine Arroyo

Egresada de El Colegio de México de Relaciones Internacionales, con Maestría en Política Comparada en la London School of Economics y una Maestría por investigación en Estudios del Desarrollo en el Instituto de Estudios del Desarrollo de la Universidad de Sussex.

Se desempeñó como Directora de Evaluación en el Programa de Oportunidades y ha colaborado en diversos proyectos de investigación y publicaciones relacionadas con desarrollo social, política social y políticas de superación de la pobreza. Actualmente, realiza una investigación sobre movilidad social de jóvenes de Oportunidades, es consultora del Banco Mundial y BID, y es parte del Grupo Asesor para la evaluación de Oportunidades.





Las Reinas Chulas A.C.

Evento anual 2009:

Alternativas para el desarrollo social

El evento anual se llevó a cabo el día 17 de junio en el restaurante-bar “El Vicio”, con una asistencia de 70 personas. Durante el evento se recaudaron \$35,000.00 y se lanzó exitosamente el Programa de Apoyo Recurrente (PAR), como una herramienta de recaudación de donativos sistemáticos al que inmediatamente se inscribieron 15 donantes.

Tere Lanzagorta, Directora de Servicios a la Juventud, narró a los presentes cómo Alternativas contribuyó “a generar una visión común como red de organizaciones interesadas en la inclusión de grupos vulnerables en la educación, la cual dio como resultado un grupo de propuestas específicas y viables que fueron presentadas a diversas autoridades del sector educativo”.

Gracias a nuestro apoyo, Servicios a la Juventud ha trabajado junto con veinte organizaciones para incidir en temas educativos del Gobierno del Distrito Federal. Además Las Reinas Chulas presentaron un show (sátira política) sobre la cultura de acción social en México. Los invitados disfrutaron de un show estilo cabaret donde se resaltó la importancia de hacer una reflexión sobre la conciencia social y la cultura cívica de los mexicanos.

Gracias a los eventos y presentaciones tenemos mayor visibilidad para el apoyo que recibimos. El crecimiento y la visibilidad no son fácilmente medibles, pues el poder de la recomendación ha posicionado a Alternativas como una organización sólida y altamente confiable. Nuestro “know how” y su amplia difusión ha contribuido a consolidar a muchas organizaciones. Como resultado del apoyo que hemos recibido estamos creciendo y por ello necesitamos extender nuestra plataforma de donantes. Es por eso que el PAR presenta la oportunidad de contribuir con el fomento de las donaciones estratégicas, para que cada acción y cada peso invertidos en México representen construir ciudadanía y mejorar la calidad de vida en el país.

Creer es un compromiso integral

Gracias a los eventos y presentaciones tenemos mayor visibilidad para el apoyo que recibimos. El crecimiento y la visibilidad no son fácilmente medibles, pues el poder de la recomendación ha posicionado a Alternativas como una organización sólida y altamente confiable. Nuestro “know how” y su amplia difusión ha contribuido a consolidar a muchas organizaciones. Como resultado del apoyo que hemos recibido estamos creciendo y por ello necesitamos extender nuestra plataforma de donantes. Es por eso que el PAR presenta la oportunidad de contribuir con el fomento de las donaciones estratégicas, para que cada acción y cada peso invertidos en México representen construir ciudadanía y mejorar la calidad de vida en el país.

ABRIR CAMINO
PARA EL
SECTOR DE LAS
ORGANIZACIONES
REQUIERE
DE TRABAJO
CONSTANTE

FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE DONANTE

AL DONAR
SIEMBRAS
ALTERNATIVAS
PARA EL
DESARROLLO DE
MÉXICO

Nuestro trabajo es fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones Donantes para promover un ambiente propicio para el desarrollo del país.

Si deseas inscribirte como donante de Alternativas y Capacidades llena este formato y envíalo a la dirección que está en el reverso de esta página.

Alternativas y Capacidades A.C. es donataria autorizada y emitirá un recibo deducible de impuestos sobre el valor de tu donativo.

Nombre: _____

Domicilio Fiscal: _____

RFC: _____

Teléfonos: casa _____ oficina _____

Correo electrónico: _____

Donativo por:

\$250 \$500 \$750 \$1000 Otra cantidad _____

Periodicidad del donativo:

Mensual Trimestral Semestral Anual

Forma de pago:

Efectivo Cheque Depósito Cargo automático

Datos de tarjeta:

Crédito _____

Banco emisor _____

Número de tarjeta _____

Fecha de vencimiento _____

AGRADECEMOS A NUESTROS DONANTES

También puedes donar tiempo y conocimiento

Alternativas aporta asesoría y capacitación a las organizaciones, tú puedes fortalecernos en los temas en que tienes experiencia.

Señala con una X el tema en el que te gustaría apoyarnos.

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Asesoría Legal | <input type="radio"/> Organización de eventos |
| <input type="radio"/> Asesoría Financiera y Contable | <input type="radio"/> Comunicación/ Mercadotecnia |
| <input type="radio"/> Recaudación de Fondos | <input type="radio"/> Asistencia en proyectos |
| <input type="radio"/> Otros | |

¿A dónde enviar este formato?

Enviar formato por fax o correo a: Julia Romero Villa

Número de fax: 55-95-34-81

Dirección: Avenida Luis Cabrera 138-1 Col. San Jerónimo Aculco.

Delegación Magdalena Contreras. C.P.10400

Teléfonos: 56 68 85 02 y 55-95-91-11

Cláusula de confidencialidad

Alternativas se compromete con todos los efectos jurídicos y penales ante el inscrito a que todos los datos serán tratados de forma confidencial y con todo el cuidado que sea necesario. La información aquí depositada estará a disposición sólo de la persona que encargada de procuración de fondos, por lo que ninguna otra persona dentro o fuera de Alternativas tendrá acceso a esta información.

La organización será responsable de los daños y perjuicios que para el inscrito se deriven como consecuencia del incumplimiento doloso o culposo de dicho compromiso.

Banco donde reside la cuenta bancaria:

Autorizo al Banco Receptor para que realice por mi cuenta los pagos por los conceptos que en este documento se detallan, con cargo a la cuenta bancaria identificada por el Código Cuenta Cliente o Número de Tarjeta de Débito indicado al rubro. Convengo en que el Banco Receptor quede liberado de toda responsabilidad si el Emisor ejercitara acciones contra mí, derivados de la ley o en el contrato que tengamos celebrado, y que el Banco Receptor no estará obligado a efectuar ninguna reclamación al Emisor ni a interponer recursos de ninguna especie contra multas, sanciones o cobros indebidos, todo lo cual, en caso de ser necesario, será ejecutado por mí. El Banco Receptor tampoco será responsable si el Emisor no entregara oportunamente los comprobantes de Servicios, o si los pagos que se realizaran extemporáneamente por razones ajenas al Banco Receptor, el cual tendrá absoluta libertad de cancelarme este servicio si en mi cuenta no existieran fondos suficientes para cubrir uno o más de los pagos que le requiera el Emisor, o bien, ésta estuviera bloqueada por algún motivo.

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma: _____

Consejeros de Alternativas

Iliana Yaschine Arroyo

Jorge Diez de Sollano

Marcela Azuela Gómez

Roberto Castellanos Cereceda

Sergio García García

Silvino Sandoval

Fundaciones internacionales

Fundación Hewlett

Fundación Tinker

Fundación Kellogg

Fundación Charles S. Mott

Open Society Institute

Donantes institucionales y clientes mexicanos

Secretaría de Gobernación

Artenluz, S.C.

MetLife S.A. de C.V.

Sonora Ciudadana A.C.

Comisión para el Desarrollo

de los Pueblos Indígenas CDI

Gobierno del Estado de Baja California

Juna de Asistencia Privada IAP

El Colegio de México A.C.

Instituto Tecnológico

Autónomo de México (ITAM)

PAR de Alternativas

Adelaida Muñoz Martínez

Andrea Tapia Álvarez

Fernando Tapia Álvarez

Gloria Martha Rubio Soto

Gracia Elizabeth Cevallos Collard

Ileri Ablanado Terrazas

Jeanette Collard Gregoire

Karina Weinstein

Luis Zambrano González

Marcela Azuela

María Emilia Álvarez

Marion Lloyd

Mario Zambrano

Michael Layton Moebius

Rodrigo Cervantes Laing

Rafael Rojas García

Valentina Riquelme Molina

RESUMEN FINANCIERO

Donantes en especie

Sistemas y Construcciones S.A. de C.V.
 Instituto de Desarrollo Social (INDESOL)
 Instituto Mora
 Juan Martínez Parente
 Las Reinas Chulas A.C.
 Marion Lloyd
 María Emilia Álvarez

Estela y Antonieta Montaña
 Flavio Lazos Garza
 Ignacio Lozano
 Isidro Soloaga
 Jorge de Dios López
 José Luis Enríquez Chiñas
 Laura Moodey
 Laura Rodríguez Breña
 Maite Azuela
 Mario José Derbez Mendoza
 Mateo Alfredo Castillo Ceja
 Miguel Díaz
 Rafael Montoya
 Rafael Rojas
 Rosa Sandoval
 Roberto Castellanos
 Sagrario Mijangos León
 Vanessa Pampín García
 Yoshiyuki Matsuda

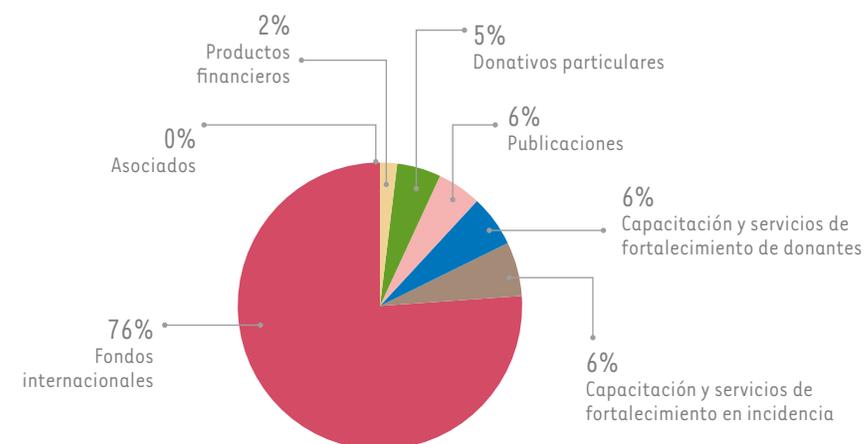
Donantes particulares

Alejandra Ghigliazza
 Alicia Athie Martínez
 Ana Paulina Rosas Pérez
 Berta Helena de Buen Rich Karday
 Carlos Vázquez
 Cuauhtémoc Paz Cuevas
 Elena Zambrano
 Emmanuel Caballero Martínez

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

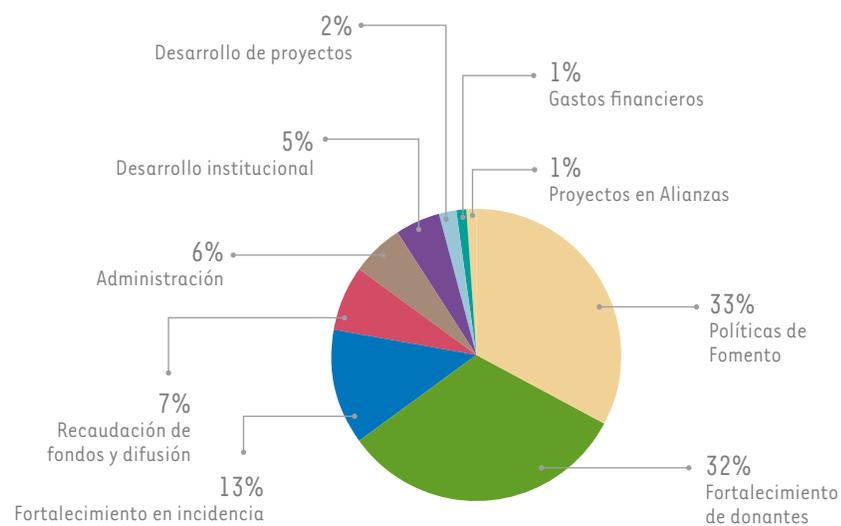
INGRESOS SEGÚN FUENTE DE FONDOS	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Fondos internacionales *	2,193,886	76%
Capacitación y servicios de fortalecimiento de donantes	178,500	6%
Capacitación y servicios de fortalecimiento en incidencia	161,500	6%
Publicaciones	159,397	6%
Donativos particulares	133,173	5%
Productos financieros	59,301	2%
Asociados	11,050	0%
Total	2,896,807	100%

* Incluyen financiamientos para realizar proyectos en 2010.



ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

GASTOS POR PROYECTOS	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Políticas de Fomento	574,059	33%
Fortalecimiento de donantes	556,331	32%
Fortalecimiento en incidencia	221,935	13%
Recaudación de fondos y difusión	116,820	7%
Administración	105,063	6%
Desarrollo institucional	79,317	5%
Desarrollo de proyectos	35,201	2%
Gastos financieros	18,300	1%
Proyectos en Alianzas	16,158	1%
Total	1,723,184	100%



ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009		
Ingresos por donativos *	2,837,506	
Productos Financieros	59,301	
Total de ingresos	2,896,807	100%
Gastos de operación	1,599,821	55%
Gastos de administración	105,063	4%
Gastos financieros	18,300	1%
Total de gastos	1,723,184	59%
Otros gastos y productos	0	0%
Diferencia entre Ingresos y Gastos*	1,173,623	41%

* Incluyen financiamientos internacionales para realizar proyectos en 2010.

RESULTADO DE LA AUDITORÍA

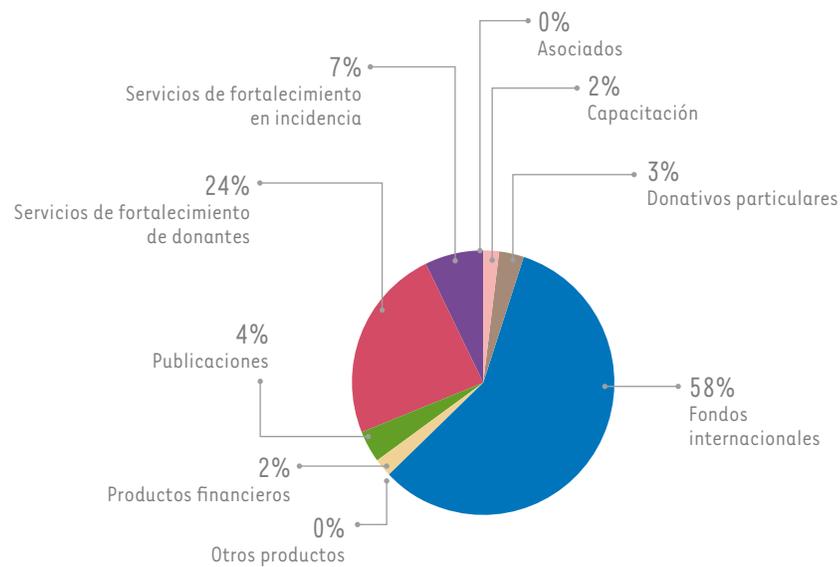
“Como resultado a la Auditoría en el Estado de Posición Financiera, en el Estado de Actividades y en el Estado de Flujo de Efectivo, no observé situación alguna que hiciera suponer la existencia de posibles contraprestaciones diferentes a las que, conforme al objeto social de la donataria, le son propias y normales. En su integración más específica en Donativos Recibidos, Gastos Administrativos, Gastos de Operación y la relación de las Obligaciones Fiscales Federales a su cargo y como retenedor, no existe anomalía alguna respecto a las cifras que se muestran.”

Atentamente,
L.C.C. José Emilio Espínola Martínez, R.E.G. en la A.G.F.F. N°. 9487

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C./ASPEA, S.C.

EJERCICIO 2009

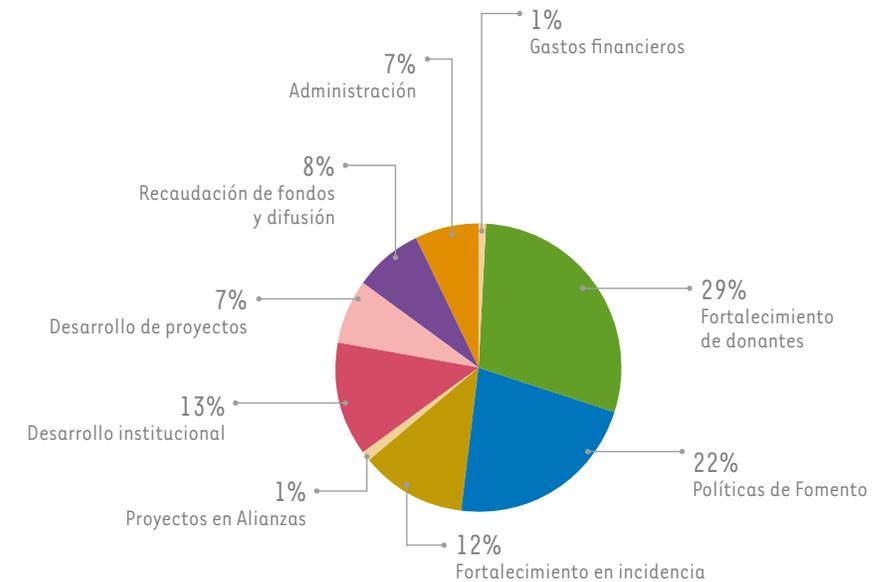
INGRESOS SEGÚN FUENTE DE FONDOS	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Asociados	11,050	0%
Capacitación	62,000	2%
Donativos particulares	133,173	4%
Fondos internacionales	2,193,886	58%
Otros productos	2,227	0%
Productos financieros	59,447	2%
Publicaciones	159,397	4%
Servicios de fortalecimiento de donantes	899,370	24%
Servicios de fortalecimiento en incidencia	277,500	7%
Total	3,798,049	100%



ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C./ASPEA, S.C.

EJERCICIO 2009

GASTOS POR PROYECTO	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Fortalecimiento de donantes	766,241	29%
Políticas de Fomento	574,059	22%
Fortalecimiento en incidencia	325,145	12%
Proyectos en Alianzas	16,158	1%
Desarrollo institucional	356,233	13%
Desarrollo de proyectos	194,006	7%
Recaudación de fondos y difusión	212,328	8%
Administración	186,822	7%
Gastos financieros	23,736	1%
Total	2,654,728	100%



GRUPO ALTERNATIVAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009		
Ingresos*	3,736,376	
Utilidad Bruta/Total de ingresos	3,736,376	100%
Gastos de operación	2,630,991	70%
Utilidad de operación/Diferencia	1,105,385	30%
Gastos financieros	23,736	1%
Productos financieros	59,447	2%
Utilidad antes de otros gastos y productos/Diferencia	1,141,097	31%
Otros gastos y productos	2,227	0%
Utilidad (Pérdida) contable antes de impuestos/Diferencia	1,143,323	31%
ISR, IMPAC y PTU	4,538	0%
Utilidad y/o (Pérdida) contable/Diferencia*	1,138,785	30%

* Incluyen financiamientos internacionales para realizar proyectos en 2010.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES

El Manual de Incidencia en Políticas Públicas

Es el primer manual en México desarrollado por Alternativas y Capacidades, dirigido a las organizaciones de la sociedad civil (OSCs) que desean elaborar un Plan de Incidencia con resultados prácticos y realistas. Este manual contiene casos reales de OSCs que practican, o han practicado la incidencia en políticas públicas en México, así como ejercicios prácticos diseñados de una forma didáctica, y con un marco teórico simplificado, para quienes apenas comienza a explorar las políticas públicas en el contexto gubernamental mexicano.



COSTO \$100.00

**11 Pasos para profesionalizar al donante:
Manual para invertir recursos con mayor impacto social.**

El objetivo de esta publicación es capacitar a quienes están interesados en hacer donaciones más profesionales y con más impacto en la utilización de sus recursos. El manual lleva al lector a través de 11 pasos, que le ayudarán a definir claramente que tipo de donante se quiere ser, como seleccionar un proyecto u organización beneficiaria, hasta como monitorear y concluir una donación exitosa. Profesionalizar las labores filantrópicas implica ir más allá de la asistencia social, es ejercerla de manera más responsable y de modo que pueda alcanzar su potencial como verdadero instrumento de cambio social.



COSTO \$100.00



Construyendo tu Organización en 16 pasos 2a. Edición

Manual de constitución legal de asociaciones civiles. Ahora también en versión impresa. Un manual para orientar a grupo juveniles sobre los requisitos para constituirse en organizaciones reconocidas por la ley.

COSTO \$100.00



Cuaderno de Desarrollo Regional. Reflexiones para la Gestión de Territorios.

Las reflexiones acerca del desarrollo regional en México han tenido transformaciones significativas en los últimos quince años. Entre los rasgos más notables del debate reciente, al igual que lo ocurrido en otras partes del mundo, aparece la adopción cada vez más generalizada del enfoque territorial, el cual amplía y articula la perspectiva de los análisis sectoriales o de población objetivo. El debate señalado tiene implicaciones evidentes en el diseño de políticas y los procesos regionales. Al respecto no es aventurado señalar que en México aún no existen políticas regionales que adopten un enfoque territorial y todavía son incipientes los esfuerzos por establecer nuevas formas de gestión de territorios.

COSTO \$100.00

Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social

El Programa de Coinversión Social es de los pocos que asignan recursos con reglas claras, convocatorias abiertas, comités dictaminadores externos y con el requisito de que las OSC estén inscritas en el Registro Federal, por lo que el Programa se tomó como referente para el estudio de “Fondos públicos para las OSC”. El estudio analiza el marco normativo de la administración pública federal porque aún contando con programas desarrollados, existen limitaciones del contexto en el que se rediseñan, se implementan y evalúan los programas. No existe en la administración pública federal un esquema específico para las acciones de fomento al trabajo de las OSC. Los apoyos generalmente se insertan en la política de combate a la pobreza, como subsidios y se evalúan con metas de combate a la pobreza.

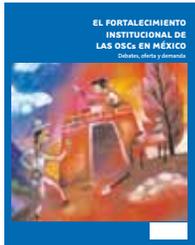
COSTO \$100.00

Diagnóstico sobre filantropía corporativa en México

Estudio que dibuja las características y tendencias de la filantropía corporativa en México, a partir de una encuesta y entrevistas a 90 empresas. Disponible en español e inglés.

COSTO \$100.00





El Fortalecimiento Institucional de las OSCs en México

Explica qué es el fortalecimiento institucional, cuáles son las necesidades de fortalecimiento de las OSCs mexicanas, qué organizaciones fortalecedoras hay en México y cuáles son los servicios que ofrecen.

COSTO \$100.00

Asociados:

Patricia Carrillo Collard, Mónica Tapia Álvarez, Iliana Yaschine Arroyo (en proceso de transición legal)

Consejo Directivo:

Roberto Castellanos Cereceda, Jorge Diez de Sollano, Sergio García, Silvino Sandoval, Marcela Azuela Gómez

Colaboradores durante 2009:

Romina Mellado, Giovanna Morales, Jesús Leal, Pedro Ramírez de Aguilar, María Isabel Verduzco, Patricia Carrillo, Vanessa Foronda, Ma. Teresa Morales y Mónica Tapia.

Voluntarios:

Ana Eugenia López, Annie Sylvain, Manuel Abarca, Cristina Campos, Efrén Martínez, Andreemar Galván y Erika Canseco.



Fundaciones comunitarias en México: un panorama detallado

Este es un estudio detallado sobre las características organizacionales y financieras, así como las actividades, de las fundaciones comunitarias mexicanas. La investigación se llevó a cabo durante 2008 y contó con la participación de 21 fundaciones a través de entrevistas en persona y por teléfono, una encuesta electrónica y la revisión de estados financieros. El estudio también trata la manera en que las fundaciones comunitarias cubren sus necesidades de fortalecimiento e identifica los principales obstáculos que enfrentan para cumplir con sus objetivos. También disponible en español e inglés.

COSTO \$100.00



Este informe fue elaborado por Julia Romero, Mónica Tapia, Patricia Carrillo, Romina Mellado, María Isabel Verduzco, Giovanna Morales, Jorge Diez de Sollano, Marcela Azuela y Claudia Natera.

La ilustración de la portada fue elaborada por Luis San Vicente, y el diseño editorial fue elaborado por Igloo .

Se imprimió en julio 2010 con una edición de xxx ejemplares.

Derechos Reservados, Alternativas y Capacidades A.C.

www.alternativasociales.org

contacto@alternativasociales.org

T. (55) 5668 8502

T/F (55) 5595 3481