

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES A.C.

INFORME ANUAL 2010



INFORME ANUAL 2010

Ilustración de portada: Luis San Vicente

Derechos Reservados Alternativas y Capacidades, A. C.

Luis Cabrera 138-1

San Jerónimo Aculco

10400 Ciudad de México

Tels. (55) 5668-8502 y (55) 5595-9111

www.alternativasociales.org

Impreso en México / Printed in Mexico

Prólogo.....	4
Resumen Ejecutivo	8
Executive Summary	11
IPP Incidencia en Políticas Públicas.....	14
PPF Políticas Públicas de Fomento	22
IS Inversión Social	28
Construcción de Alianzas	34
Comunicación.....	35
Catálogo de publicaciones	37
Desarrollo Institucional	42
Donantes	47
Resumen financiero	52
Formato de inscripción de donante	61



- ▶ En un entorno económico, político y social en el que la sociedad enfrenta un marcado crecimiento de la confrontación, pobreza, inseguridad y desigualdad, la presencia y decidida participación de organizaciones de la sociedad civil (OSCs), como es el caso de **Alternativas y Capacidades, A.C.**, resulta ser una reconfortante esperanza que busca atender de manera profesional muchos de estos retos.

A través de su tenaz labor cotidiana Alternativas incide en el fortalecimiento de la participación ciudadana y de otras OSCs aportándoles conocimientos, conceptos y prácticas, a fin de fortalecer sus habilidades, así como sus capacidades para incorporarse en la discusión de los temas de carácter público que propician la elaboración de políticas públicas más apegadas a la necesidades de la sociedad.

En este Informe Anual de labores 2010 se da cuenta de los principales logros alcanzados por Alternativas en lo que se refiere a la profesionalización de donantes, el fortalecimiento de capacidades institucionales y la incidencia en la definición de políticas públicas.

En el recuento de los logros alcanzados no se puede dejar pasar por alto la labor editorial y de investigación de Alternativas, ya que durante 2010 se registró una creciente demanda por sus publicaciones, lo que representa un reconocimiento a su trabajo y al de sus colaboradores.

En lo que concierne al ámbito interno de la organización cabe destacar, por un lado, que se ha continuado con la labor de fortalecimiento institucional de Alternativas estableciendo órganos y procedimientos que garanticen la permanencia de la institución, y por otro, que se ha logrado una mejora importante en el desempeño de las finanzas de la organización al alcanzar una balanceada distribución de las fuentes de ingresos, lo que le permite operar con mayor flexibilidad.

2010 no fue un año fácil para Alternativas. Las difíciles circunstancias económicas por las que atravesó la economía no hicieron sencilla la tarea de recaudación de fondos y consolidación de proyectos. Aunado a ello, algunos de los colaboradores dejaron la institución para iniciar nuevos proyectos y otros se incorporaron al equipo con mucho ánimo. La dedicación y entusiasmo de todos ellos hicieron posible alcanzar los logros que en este informe se reportan.

Ante los enormes retos que enfrenta nuestra sociedad es imperativo apoyar a organizaciones como Alternativas y Capacidades a fin de lograr que nuestro futuro sea mucho mejor que nuestro presente.

Rafael Rojas
Consejero de Alternativas

EN ALTERNATIVAS, ¿CÓMO PROMOVEMOS EL DESARROLLO SOCIAL?



Fotografía cedida por Antonio Saavedra

“CREAMOS
ALTERNATIVAS
PARA
EL DESARROLLO
SOCIAL DE
MÉXICO”

Alternativas busca fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil (OSCs) para que promuevan cambios estructurales para el desarrollo.

NUESTRA MISIÓN

Contribuir al desarrollo social fortaleciendo a las OSCs e instituciones donantes, trabajando por un entorno propicio para su profesionalización, fomentando sus capacidades de incidencia en la esfera pública y promoviendo la colaboración entre sectores.

OBJETIVOS

1. Mejorar el entorno regulatorio de manera que existan políticas públicas que reconozcan el valor de la sociedad civil y la filantropía para resolver los problemas sociales y promover el desarrollo.
2. Contribuir al crecimiento de un sector de filantropía profesional, estratégico y con visión de desarrollo, que aumente el financiamiento privado disponible para las OSCs y proyectos de cambio social.
3. Mejorar la visión y capacidades de las OSCs para incidir en la política social, tanto en la definición como en el monitoreo y la evaluación de políticas públicas.
4. Promover la comunicación y alianzas entre sectores (OSCs, gobiernos y empresas) para complementar recursos y saberes a favor de proyectos de desarrollo social.
5. Comunicar la imagen y la labor de Alternativas a públicos estratégicamente relevantes para crear una relación con ellos e incidir en la agenda pública y de gobierno, de manera que podamos promover a través de ellos los servicios de la organización y ayudar a financiar su misión.
6. Fortalecer la gobernabilidad, sustentabilidad financiera, los recursos humanos y capital intelectual de Alternativas.

“EN EL
DESARROLLO
SOCIAL, TODA
ACCIÓN SUMA.
PERO LA SUMA
DE ACCIONES
ESTRATÉGICAS
MULTIPLICA LOS
RESULTADOS”

Fortalecimiento e incidencia

Desde hace dos años hemos fortalecido el proceso de conformación de la **Coalición Ciudadana por la Educación**, que pretende generar una gran movilización ciudadana, plural y apartidista para exigir a las autoridades que asuman sus responsabilidades en la materia educativa. El 21 de Noviembre, la Coalición anunció en conferencia de prensa, un pronunciamiento donde se exige al Presidente de la República que en uso de sus atribuciones, recupere su autoridad en materia educativa y rompa con el acuerdo político que desde 1946 permite la injerencia del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) en las decisiones de política educativa en México. La iniciativa fue lanzada de forma paralela en el Estado de México, Puebla, San Luis Potosí, Baja California, Chiapas, Veracruz y el Distrito Federal.

En colaboración con el Instituto Mora, realizamos la evaluación de los apoyos y estímulos a OSCs de la Administración Pública Federal en el 2009. Evaluamos la asignación de donativos a OSCs de parte de la Oficialía Mayor de la SEP, la política de estímulos fiscales del SAT y la asignación de bienes no reclamados de juegos y sorteos de la Secretaría de Gobernación. Como resultado, hicimos 23 recomendaciones a la Comisión de Fomento.

Durante 2009 y 2010 acompañamos a la Fundación MetLife, la cual, ya cuenta con un proceso formal y estratégico para realizar sus donaciones, que incluye una convocatoria anual, formatos de solicitud y seguimiento, así como procesos de selección y evaluación de los proyectos, garantizando, que las donaciones tengan mayor impacto social.

Publicaciones y presentaciones

Este año arrancamos con el lanzamiento de tres publicaciones. Comenzamos en enero con “**Fondos Públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social**”, en el Instituto Mora en la Ciudad de México, seguida de tres presentaciones en el interior de la República. En Valle de Bravo, en la Conferencia Internacional sobre Financiamiento de las OSCs en América del Norte; en Puebla, en el X Congreso Anual de Investigación sobre el Tercer Sector; y finalmente, en Guanajuato, en el Foro Regional sobre Políticas Públicas y Participación Ciudadana.

En el campo de la filantropía, presentamos “**11 Pasos para profesionalizar al donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social**”. Su objetivo es capacitar a quienes están interesados en hacer donaciones más profesionales y con un mayor impacto social en la utilización de sus recursos. A partir de su lanzamiento en el Museo de Antropología e Historia, lo distribuimos en diversas conferencias y entre los participantes del Seminario de Filantropía, que este año contó con distintos participantes de algunas de las empresas más importantes de México.

Y por último, el “**Manual de Incidencia en Políticas Públicas**”, dirigido a las organizaciones de la sociedad civil que desean elaborar un Plan de Incidencia con resultados prácticos y realistas. Contiene casos reales de OSCs que practican la incidencia en políticas públicas en México, así como ejercicios diseñados de forma didáctica, y con un marco teórico simplificado, para quienes apenas comienzan a explorar las políticas públicas en el contexto gubernamental mexicano. Debido a su alta demanda, en 2010 lo presentamos también

en Monterrey, en colaboración con la Escuela de Graduados de Administración Pública del Tec de Monterrey; en Puebla, en conjunto con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Fundación Comunitaria de Puebla; en Chihuahua, en conjunto con la Fundación del Empresario Chihuahuense (FECHAC); y en Guadalajara, en colaboración con el ITESO.

A principios de 2011, la Alianza Fronteriza organizó un Tour para presentar el “Manual de Incidencia en Políticas Públicas” y “11 Pasos para profesionalizar al donante”, en 4 ciudades fronterizas: Tijuana, Nogales, Ciudad Juárez y Matamoros.

Capacitación

Durante el año, impartimos 10 Talleres de Incidencia en Políticas Públicas en diferentes ciudades, a un total de 240 participantes de organizaciones de la sociedad civil, dedicadas a la protección ambiental, educación, derechos indígenas, equidad de género, fortalecimiento a otras OSCs, derecho a la salud, etc.

Además, por primera vez lo impartimos por convocatoria abierta en dos ocasiones, recibiendo a miembros de organizaciones especialistas en participación ciudadana, protección ambiental, educación, derechos sexuales y reproductivos, y de marginación y exclusión; becando a asistentes con un gran potencial.

EXECUTIVE SUMMARY

IN SOCIAL
DEVELOPMENT,
ALL ACTIONS ADD
UP. BUT THE SUM
OF STRATEGIC
ACTIONS MULTIPLY
THE RESULTS

Enhancement and Advocacy

Two years ago we started accompanying the process of formation of a network of CSOs dedicated to improving the education. The Citizen Coalition for Education aims to generate a massive citizen, plural and apolitical mobilization to demand the proper authorities to fulfill their responsibilities in the sphere of Mexican public education. On November 21st, the Coalition held a press conference, pronouncing a statement where it demanded Mexico's President to use his legal attributes to recover the authority in the area of education and end the political agreement that since 1946 has allowed the interference of the National Teacher's Union in major educational policy decisions. The press conference was held simultaneously in the state of México, Puebla, San Luis Potosí, Baja California, Chiapas, Veracruz y el Distrito Federal.

In collaboration with Mora Institute, we evaluated the support and incentives to CSOs in Federal Public Administration in 2009, commissioned by the Commission on CSO Promotion and Technical Consultative Council. We evaluated how the donations to CSOs were assigned from the Secretary for Public Education, IRS' tax stimulation policy and the assignment of goods not claimed in the lotteries of Governance Secretary. As a result, we made 23 recommendations to the Commission on CSO Promotion.

During 2009 and 2010 we worked with MetLife Foundation. As a result of our advising services, the Foundation now has a formal and strategic process to make donations which include an open competition, competition formats and follow up guidelines as well as selection and evaluation process for project, guaranteeing that the donations have more lasting social impact.

Publications and presentations

We kicked off 2010 with the launching of three publications. In January we presented “Public Funds for Civil Society Organizations. Analysis of Social Co-investment Program” in Mora Institute in Mexico City, followed by three presentations in diverse forums such as at the International conference about financing for CSOs in North America held in Valle de Bravo; at the X Annual Research Congress about the third sector held in Puebla; and at the regional forum about public policy and citizen participation held in Guanajuato.

In the area of philanthropy this year we presented **“11 Steps to Professionalize Donors: Manual for investing resources for deeper social impact.”** The Manual aims to train those that are interested in making more professional donations in order to have a more lasting social impact with their resources. In addition to presenting the Manual in the Historical Anthropology Museum, we also distributed in diverse conferences and among Philanthropy Seminar’s participants. This year’s Philanthropy Seminar had participants from some of the most renowned businesses in Mexico.

We also presented **“Advocacy in Public Policy Manual”** directed to civil society organizations (CSOs) that want to elaborate an advocacy plan in order to achieve practical and realistic results. It contains real case studies of CSOs that have successfully implemented public policy advocacy in Mexico, as well as didactic exercises with a simplified conceptual framework for those that are just beginning to explore public policy in Mexico. Due to high demand in 2010, we also presented the Public Policy Advocacy Manual in Monterrey, in collaboration with the Graduate School of Public Administration in the Technological University of Monterrey; in Puebla in conjunction with Popular Autonomous University of the state of Puebla and Puebla Community Foundation; in Chihuahua in conjunction with the Chihuahua Business Foundation; and in Guadalajara, in collaboration with ITESO.

In the beginning of 2011, the Border Alliance organized a tour to present the “Public Policy Advocacy Manual” and “11 steps to Professionalize Donor Manual” in 4 border cities: Tijuana, Nogales, Juarez City and Matamoros.

Training

During 2010, we taught 10 Public Policy Advocacy Workshops in different cities to a total of 240 participants from CSOs dedicated to environmental protection, education, indigenous rights, gender equity, capacity building, health rights, etc. Also, for the first time we taught the workshop based on an open enrollment competition which had participants from diverse CSOs focusing on topics such as civic participation, environmental protection, sexual and reproductive rights protection, marginalization and exclusion. We offered scholarships to participants with the most potential.

INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

MEJORAR LA VISIÓN Y CAPACIDADES DE LAS OSC

Mejorar la visión y capacidades de las OSC para incidir en la política social: tanto en la definición de las agendas pública y de gobierno, como en el diseño, monitoreo y evaluación de políticas públicas.



FORTALECEMOS

Para la incidencia en la política educativa:
Coalición Ciudadana por la Educación

Desde el 2008 hemos fortalecido el proceso de conformación y construcción de la **Coalición Ciudadana por la Educación**, iniciativa conformada por un grupo de 170 ciudadanos, académicos, intelectuales, investigadores y 35 organizaciones de la sociedad civil entre las que participa Alternativas, que pretende generar una movilización nacional **ciudadana, plural y apartidista** para exigir a las autoridades que asuman sus responsabilidades en la materia educativa.





Posada Por la Educación

Según el diagnóstico **¿Qué pasa con la calidad de la educación en México?** elaborado por la Coalición, a pesar de que México es uno de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que destina uno de los mayores aportes a la educación, —casi una cuarta parte del gasto público (23%) de nuestro país—, distintos indicadores nacionales e internacionales muestran que la mitad de los niños y jóvenes no están aprendiendo ni adquiriendo las habilidades básicas de matemáticas y lecto-escritura. Los resultados del Programa para la evaluación internacional de los alumnos de la OCDE (PISA), señalan que México se ubicó en el último lugar de los miembros de la OCDE.

El 21 de Noviembre, la Coalición anunció en conferencia de prensa, un pronunciamiento donde se exige al Presidente de la República que en uso de sus atribuciones recupere su autoridad en materia educativa y rompa con el acuerdo político que desde 1946 permite la injerencia del Sindicato Nacional



Desayuno informativo



Niña rompe acuerdo político

de Trabajadores de la Educación (SNTE) en las decisiones de política educativa en México.

La iniciativa ha sido lanzada de forma paralela en el estado de México, Puebla, San Luis Potosí, Baja California, Chiapas, Veracruz y el Distrito Federal. Durante este proceso, nos hemos beneficiado del apoyo de Common Cause.

Si te interesa adherirte a la movilización visita la página www.porlaeducacion.mx

Acción Global de los Pueblos (AGP) sobre Migración, Desarrollo y Derechos Humanos

Ciudad de México 2010



Participantes del taller

En 2010 documentamos y evaluamos los procesos de articulación e incidencia de la Acción Global de los Pueblos (AGP) sobre Migración, Desarrollo y Derechos Humanos, que tuvo lugar este año en la Ciudad de México, previo al Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo. La AGP aspira a una mayor participación y representación de la sociedad civil para replantear el debate

sobre migración y desarrollo, desde un enfoque de derechos humanos en las agendas gubernamentales y promover políticas públicas y equitativas, ampliando la participación de las organizaciones de migrantes en este proceso.

Previo al evento, desarrollamos un taller con 45 personas clave de organizaciones, centros de investigación, redes y sectores de diferentes países, para compartir experiencias, identificar detonantes y modelos efectivos de articulación y de investigación aplicada. El acompañamiento continuará durante 2011 con la sistematización de todo el proceso por el que la AGP atravesó durante 2010. Se realizará un reporte con recomendaciones desde diversos ámbitos para el Comité Internacional de la AGP y fortalecer su incidencia, vista como un proceso continuo.



Participante de la AGP

INVESTIGAMOS

EL CONTENIDO DEL MANUAL RECOGE EL TRABAJO QUE DESARROLLAMOS AL IMPARTIR TALLERES Y APRENDER DE EXPERIENCIAS DE INCIDENCIA

“Manual de Incidencia en Políticas Públicas”

La presentación se llevó a cabo el 27 de abril de 2010 en la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). Asistieron más de 100 personas, principalmente miembros de OSCs y del sector gubernamental.

Fue moderado por Mario Campos, politólogo, periodista y conductor de Antena Radio, seguido por los comentarios de Luis González Placencia, Presidente de la CDHDF; Helena Hofbauer, representante del International Budget Project; y Susana Cruickshank y Mónica Tapia, Co autoras del Manual.



Presentación del Manual en la Ciudad de México



El contenido del manual recoge el trabajo que desarrollamos al impartir talleres y aprender de experiencias de incidencia en políticas públicas. La idea de elaborarlo surgió de la necesidad de recomendar materiales de lectura y guías, que a través de pasos prácticos y un lenguaje sencillo y didáctico, permitiera a las organizaciones, grupos o redes ahondar más en estos temas.

► *Manual de Incidencia en Políticas Públicas* se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 37.

Debido a su alta demanda, en 2010 lo presentamos también en Monterrey, en colaboración con la Escuela de Graduados de Administración Pública del Tec de Monterrey; en Puebla, junto con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Fundación Comunitaria de Puebla; en Chihuahua, en conjunto con la Fundación del Empresario Chihuahuense (FECHAC); y en Guadalajara, en colaboración con el ITESO.



Presentación del Manual en Puebla

Además, hemos distribuido ampliamente el manual entre los participantes de los talleres que impartimos y en eventos a los que hemos asistido.

CAPACITAMOS

Talleres de Incidencia en Políticas Públicas

Nuestros talleres tienen como objetivo principal desarrollar en los participantes una visión amplia y propositiva de lo público y del ciclo de las políticas públicas para fortalecer sus capacidades de incidir en la esfera pública.

Durante el 2010, impartimos 10 Talleres en Incidencia en Políticas Públicas, a un total de **240 participantes** pertenecientes a diversas OSCs que trabajan en distintos campos temáticos: protección y conservación ambiental, educación, derechos indígenas, equidad de género, derecho a la salud, lucha contra el cáncer y salud sexual y reproductiva, comunicación, participación ciudadana, personas con discapacidad intelectual, población en situaciones de calle, monitoreo ciudadano al Sistema de Justicia y fortalecimiento de OSCs. Los talleres fueron desarrollados en el Distrito Federal, Colima y Cancún.

En aras de obtener una retroalimentación clara y objetiva de nuestro trabajo, aplicamos encuestas de entrada y de salida a todos los participantes para identificar sus conocimientos sobre incidencia previos al taller y las habilidades adquiridas en estos temas; así como saber si los talleres respondieron a sus necesidades y expectativas.

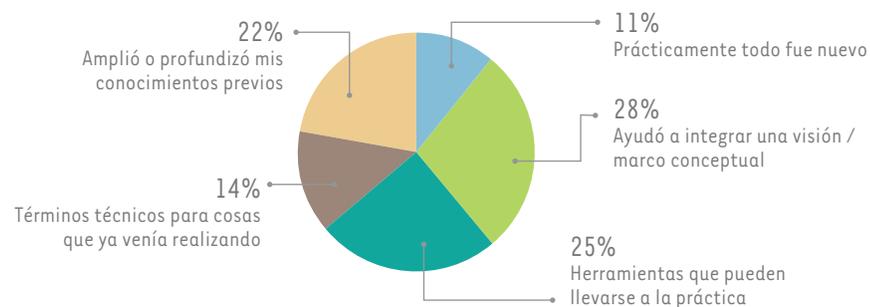


Participantes del taller



En general, se alcanzaron resultados positivos, sobretodo en cuanto al conocimiento adquirido y el nivel de satisfacción de los participantes. La gran mayoría ellos afirmó que el taller cumplió con sus expectativas y contribuyó a su aprendizaje sobre la incidencia.

► Frente a tus ideas anteriores sobre incidencia ¿qué aportó este taller?



POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO

MEJORAR EL ENTORNO REGULATORIO PARA QUE EXISTAN POLÍTICAS PÚBLICAS QUE RECONOZCAN EL VALOR DE LA SOCIEDAD CIVIL

Mejorar el entorno regulatorio para que existan políticas públicas que reconozcan el valor de la sociedad civil.



INCIDIMOS

Políticas de fomento a organizaciones de educación

Este año iniciamos tareas de investigación sobre el marco regulatorio de fomento de las OSCs educativas y los programas de asignación de fondos de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Comenzamos analizando los casos de entrega de donativos de parte de la Oficialía Mayor, el Programa de Escuelas de Calidad, el programa ConstrúyT y el proceso de acreditación de actividades que la SEP debe otorgar a las OSCs para que puedan tramitar autorización como donatarias.



Incidencia en el Marco Regulatorio

En julio, junto con otras organizaciones como Incide Social y Fundación Este País, así como donantes como Fondo Mexicano para la Conservación y la Fundación del Empresariado en México (FUNDEMEX), nos reunimos con varios diputados y asesores de distintos partidos para impulsar una agenda de reformas legislativas que mejoren la regulación fiscal de las OSCs. Promovimos junto con más de 50 OSCs y el apoyo de 17 ciudadanos tres puntos concretos:

- 1 Modificar la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) para homologar las actividades reconocidas en la Ley de Fomento;
- 2 Eliminar algunas barreras fiscales para la sustentabilidad financiera de las Donatarias Autorizadas y;
- 3 Etiquetar un presupuesto para fortalecer, digitalizar y modernizar el Registro Federal de las OSCs.

Los diputados se comprometieron a llevar a las comisiones de presupuesto y de participación ciudadana nuestra propuesta. Particularmente, la diputada Adriana Hinojosa promovió la propuesta de asignar presupuesto para el Registro Federal de las OSCs y, en el año 2011, por primera vez, el Registro Federal contará con recursos para operar y modernizarse.



Solicitamos al Congreso una serie de reformas

Además, junto con el Instituto Mora, entre octubre y diciembre, realizamos la evaluación de los apoyos y estímulos a OSCs de parte de la administración pública federal en el año 2009. Participamos en el diseño metodológico y nos responsabilizamos de elaborar un capítulo con información cuantitativa sobre el panorama general de las acciones de fomento y tres de los siete estudios de casos seleccionados por la Comisión de Fomento. Evaluamos la asignación de donativos a OSCs de parte de la Oficialía Mayor de la SEP, la política de estímulos fiscales del SAT y la asignación de bienes en especie de parte del Comité interno de asignación y destino final de los bienes no reclamados de juegos y sorteos de la Oficialía Mayor de la SEGOB. Los investigadores del I. Mora elaboraron los casos correspondientes a las Secretarías de Economía, de Relaciones Exteriores, de Desarrollo Social y de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Como resultado de la evaluación, hicimos 23 recomendaciones a la Comisión de Fomento: 7 para impulsar una política de fomento a OSCs, 3 sobre la identidad de las OSCs que son sujetas de fomento; 3 para institucionalizar las acciones de fomento; 6 para mejorar el marco normativo para la asignación de recursos públicos a OSCs; y, 4 para dar seguimiento a las acciones de fomento y evaluar los resultados. De manera particular, sugerimos que la Comisión difunda las evaluaciones anteriores y dé seguimiento a las recomendaciones, ya que encontramos que a pesar de que las evaluaciones anteriores han señalado que algunas dependencias reportan como acciones de fomento a OSCs transferencias de recursos públicos a asociaciones civiles que realizan tareas gubernamentales, en el año 2009 se reportaron este tipo de acciones en la misma dimensión, particularmente de parte de las Secretarías de Educación y de Economía (las que reportan los montos principales de apoyos económicos).

PARTICIPAMOS
EN EL DISEÑO
METODOLÓGICO
DE LAS ACCIONES
PARA IMPULSAR
UNA POLÍTICA
PÚBLICA DE
FOMENTO A LAS
OSCS

INVESTIGAMOS



“Fondos Públicos para las organizaciones de la sociedad civil: Análisis del Programa de Coinversión Social”

Con el apoyo del Instituto Mora y del INDESOL, presentamos la publicación en el auditorio del Instituto Mora, donde dimos a conocer una agenda de 8 puntos para promover una política de fomento a OSCs de parte del gobierno federal. Esta agenda se derivó de las 30 recomendaciones del estudio. Gabriela Sánchez, Jefe del área de Cooperación Internacional y Desarrollo del Instituto Mora, destacó las principales aportaciones del estudio, mientras que Ana María León Miravalles, Titular del INDESOL, hizo un reconocimiento al trabajo de incidencia de Alternativas y habló de los cambios en los que están trabajando para mejorar el Programa de Coinversión Social.



Presentación de la publicación en la Ciudad de México

El resultado más importante de este proyecto son las recomendaciones para mejorar el Programa y la agenda para una política de fomento a OSCs. Esta publicación pretende contribuir en la creación de literatura en nuestro país sobre un tema escasamente estudiado.

► “Fondos Públicos para las organizaciones de la sociedad civil: Análisis del Programa de Coinversión Social”, se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 39.

CAPACITAMOS

En julio, llevamos a cabo un taller a funcionarios públicos de la Unidad Coordinadora de Participación Social y Transparencia de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Fue impartido por docentes y facilitadores de Alternativas y profesores invitados de El Colegio de México (COLMEX) en las instalaciones de la SEMARNAT.

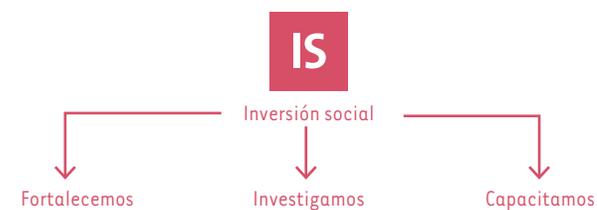
Su objetivo fue que los participantes reflexionaran y discutieran sobre las ventajas de la participación ciudadana y los actores públicos no gubernamentales para construir políticas públicas, la necesidad de que el gobierno fomente su participación en el diseño e implementación de las mismas, y elaboraran un plan de acción para su función en la dependencia que desempeñan.

Al taller asistieron 21 funcionarios.

INVERSIÓN SOCIAL

PROFESIONALIZAR LA
INVERSIÓN SOCIAL
DE LAS EMPRESAS,
FUNDACIONES
E INDIVIDUOS
DONANTES

Con nuestro trabajo promovemos la inversión social por medio de la donación efectiva, transparente y oportuna de los recursos, para lo cual trabajamos en tres sentidos:



FORTALECEMOS

Museo Memoria y Tolerancia

Durante 2007 y 2008, diseñamos el proceso de canalización de recursos a proyectos sociales del Museo Memoria y Tolerancia.

En 2010, el Museo abrió sus puertas y en Alternativas participamos en el lanzamiento de su Convocatoria y la selección de los proyectos sociales que serán apoyados por el Museo. Capacitamos al personal que estuvo a cargo de la Convocatoria y coordinamos comités de expertos que seleccionaron los mejores proyectos, siguiendo criterios de innovación, impacto social, participación y alianzas. Se



seleccionaron cinco proyectos para inaugurar la sala **Ayuda a México**: Machincuepa Circo Social, Hacia una Cultura Democrática, Fundación Pro Empleo, Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, y Centro para Adolescentes San Miguel de Allende.

Gracias a este proyecto las organizaciones que serán apoyadas tendrán mayor visibilidad (entre visitantes del museo y potenciales donantes) y los visitantes se sensibilizarán, a través de la exposición, sobre la importancia de donar estratégicamente.

Acompañando la mejora de prácticas filantrópicas empresariales y fundaciones donantes

Fundación Metlife México, A.C.

El acompañamiento que Alternativas realizó a la Fundación MetLife México durante 2009 y 2010 ha comenzado a dar frutos. La Fundación cuenta con un proceso formal y estratégico para realizar sus donaciones, que incluye una convocatoria anual, formatos de solicitud y seguimiento, así como procesos de selección y evaluación de los proyectos, con el objeto de tener mayor impacto social en las donaciones que realiza.

La Convocatoria 2010 fue dirigida a organizaciones de la sociedad civil enfocadas a educación y hábitos de vida sana. Los 5 temas apoyados fueron:

- Docentes
- Capacitación a alumnos
- Desarrollo de infraestructura
- Fortalecimiento de hábitos de vida sana
- Prevención de adicciones

Todas las solicitudes fueron evaluadas de manera profesional y transparente bajo criterios previamente establecidos, como el conocimiento de la organización sobre la problemática planteada, el diagnóstico de la problemática, los alcances a mediano y largo plazo, el número de beneficiarios, la metodología planteada, la viabilidad del proyecto, la innovación del proyecto etc.

Adicionalmente, la Fundación cuenta con una base de datos para sistematizar la información de todos los proyectos que ha apoyado en sus últimos 5 años, lo que facilita la administración y seguimientos de los proyectos a corto, mediano y largo plazo.

INVESTIGAMOS

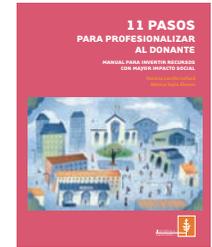
“11 Pasos para profesionalizar al donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social”

El 27 de abril presentamos en el Museo Nacional de Antropología “11 Pasos para profesionalizar al Donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social”, ante más de 100 asistentes, representantes de empresas y fundaciones canalizadoras de recursos, Academia, gobierno y OSCs.

El Manual es una herramienta que comparte nuestros conocimientos y experiencias de varios años de trabajo. Presenta información valiosa para que el donante establezca las características de los recursos que aportará.

La moderación estuvo a cargo de Ana Luisa Ochoa, Vicepresidenta Editorial de Grupo Mundo Ejecutivo. Fue presentado y comentado por Peggy Dulany, del Synergos Institute y Michael Layton del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), quienes hablaron de la impacto social de la filantropía como instrumento de cambio social, y presentado por las autoras, Patricia Carrillo y Mónica Tapia, quienes recalcaron que la importancia de las donaciones estratégicas radica en la visión y la capacidad de establecer procesos que garanticen que las donaciones estén enfocadas en resolver los problemas de raíz, tengan el mayor impacto posible y transformen vidas.

Agradecemos a nuestros patrocinadores: Fondo Unido, Intel, Mundo Ejecutivo y Fundación Tinker, quienes hicieron posible este gran evento.



Presentación del Manual en la Ciudad de México



► “11 Pasos para profesionalizar al donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social” se puede adquirir en las oficinas de Alternativas, véase Catálogo de publicaciones en la p. 37.

CAPACITAMOS

EL SEMINARIO PERMITE A SUS PARTICIPANTES PROFUNDIZAR SOBRE LAS MEJORES FORMAS DE INVERTIR EN PROGRAMAS DE VERDADERO IMPACTO SOCIAL

Seminario de Filantropía Corporativa e Inversión Social 2010

Es un espacio académico de reflexión sobre filantropía corporativa que impartimos desde 2008 en alianza con el ITAM. Permite a sus participantes profundizar su conocimiento sobre los problemas actuales de México y las mejores formas de invertir en programas y proyectos sociales de verdadero impacto social.

El Seminario se llevó a cabo durante septiembre y octubre de 2010. El grupo de asistentes estuvo conformado por 17 alumnos representantes de empresas como Dell, Banamex, Bimbo, Telefónica, BBVA Bancomer, además de miembros de Fundación UNAM, Fundemex y Nacional Monte de Piedad, e integrantes de organizaciones de la sociedad civil como Rock and Love, Jóvenes Empresarios por México y Club de Rotarios.

Durante el Seminario, se contó con la participación y experiencia de ponentes como Daniel Domagala del Instituto Synergos; Michael Layton del ITAM; Adriana Cortés de la Fundación Comunitaria del Bajío; Rogelio Gómez Hermosillo, Consultor Internacional para el Banco Mundial; Gabriela Pérez de la Universidad Iberoamericana; Alejandro Berrocalli de Zimat y Mónica Tapia de Alternativas.



Participantes del Seminario



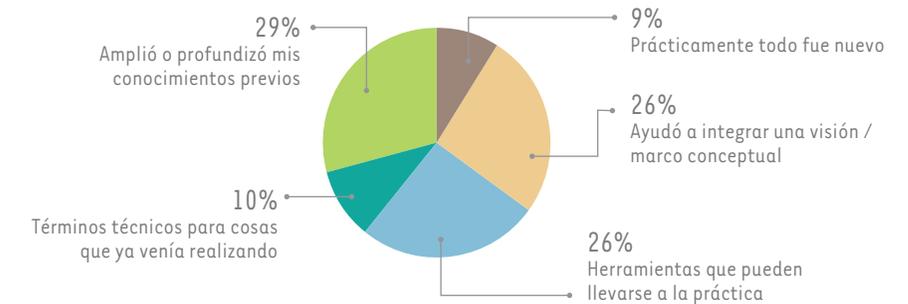
Los participantes visitaron el proyecto de la organización Redes, que en cooperación con chinamperos de Xochimilco, trabajan para conservar el ajolote mexicano. La visita permitió

sensibilizar a los participantes acerca de los componentes de un proyecto social, sus problemáticas y las dificultades de evaluar su impacto social.

Los principales resultados del Seminario son los planes y programas de inversión social que desarrollaron los asistentes, que servirán para profesionalizar las acciones de filantropía de sus empresas e instituciones.

► Sobre su aprendizaje los alumnos expresaron:

Frente a tus ideas anteriores sobre Filantropía Corporativa ¿qué aportó este Seminario?



Talleres 2010

En abril impartimos el taller de desarrollo regional para los gerentes sociales de la CFE, el cual tuvo como objetivo contextualizar la labor que realiza la compañía en materia social y brindar las herramientas prácticas necesarias para el mejor desempeño de los participantes.

Asimismo, en noviembre impartimos un taller de evaluación a la Fundación Gonzalo Río Arronte, cuyo objetivo fue facilitar y documentar el proceso de discusión sobre indicadores de evaluación, dando como resultado un documento con una serie de recomendaciones.

CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

CONSTRUIR
ALIANZAS
SIGNIFICA HACER
COINCIDIR
VISIONES, LLEGAR
A ACUERDOS QUE
BENEFICIARAN
A TODOS LOS
MEXICANOS

Este año participamos con Synergos Institute en la construcción de una red para impulsar la filantropía en México. Junto con Synergos y otras organizaciones convocantes reunimos a líderes de distintos sectores en un ambiente de confianza. El objetivo de esta red es impulsar la colaboración intersectorial a nivel local, incluir a empresarios donantes locales para que asuman un compromiso social a largo plazo, y se fortalezcan los procesos de incidencia para el mejoramiento de políticas públicas.



En la escuela de todos

Fotografía cedida por Antonio Saavedra

COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN: CRECIMIENTO, PERSPECTIVA, ENRIQUECIMIENTO

Como parte de la labor ya realizada en 2009, consolidamos el área de Comunicación, dando resultados inmediatos en términos de posicionamiento de la imagen de la organización. Sentamos las bases para la comunicación interna y externa, y de este proceso resultó un Manual de Imagen que establece las condiciones y reglamentos para el uso de la imagen de Alternativas.

Alternativas Online

A principios de este año lanzamos exitosamente nuestro blog www.fortalecimientodelasociedadcivil.wordpress.com, el primer sitio mexicano para una sociedad civil participativa. Durante 2010 contó con más de 3,000 visitas y 31 suscripciones.

Nuestra página web www.alternativasociales.org registró un aumento en el conteo de visitas, que con 21,000 superó en un 43% al número de visitas del 2009.

Para 2011 contaremos con un nuevo diseño y concepto de la página web y el blog.

Publicaciones y presentaciones

Arrancamos el año con un nuevo sistema de administración de publicaciones con reportes e inventarios, lo que nos permitió tener un mejor control de las mismas. De este sistema surgió también la posibilidad de expandir nuestros horizontes y consignar las publicaciones con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la librería ConejoBlanco, y Corporativa de Fundaciones A.C. en Guadalajara, Jalisco.

A partir de las presentaciones de las publicaciones y su difusión logramos recaudar \$86,000.00 en ventas, que representa el 3% del ingreso total de la organización. Durante los prime-

CREAMOS
ALTERNATIVAS
PARA EL
DESARROLLO
SOCIAL DE MÉXICO

ros 4 meses del año se llevaron a cabo las presentaciones de las publicaciones “Fondos Públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social”, “11 Pasos para profesionalizar al donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social”, y “Manual de Incidencia en Políticas Públicas”.

Trascender la frontera de lo central para tener más cobertura

El lanzamiento de las publicaciones en la Ciudad de México fue el inicio de un año de visibilidad, que decantó en la necesidad de incrementar el contacto con nuestros públicos.

Presentamos “Fondos Públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social”, en el Instituto Mora en la Ciudad de México, seguida de tres presentaciones en el interior de la República. En Valle de Bravo, en la Conferencia Internacional sobre Financiamiento de las OSCs en América del Norte; en Puebla, en el X Congreso Anual de Investigación sobre el Tercer Sector; y finalmente, en Guanajuato, en el Foro Regional sobre Políticas Públicas y Participación Ciudadana.

Presentamos el “Manual de Incidencia en Políticas Públicas” en la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, continuando con 4 presentaciones en el interior de la República. En Monterrey, en colaboración con la Escuela de Graduados de Administración Pública del Tec de Monterrey; en Puebla, en conjunto con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Fundación Comunitaria de Puebla; en Chihuahua, en conjunto con la Fundación del Empresario Chihuahuense (FECHAC); y en Guadalajara, en colaboración con el ITESO.

Aproximadamente 250 ejemplares de cada título fueron enviados junto con nuestro informe a miembros de OSCs, donantes, empresas y representantes de la Administración Pública Federal, entre otros.

Las tres publicaciones estarán disponibles a finales de mayo de 2011 en nuestra nueva página web www.alternativasociales.org. Además, pueden ser solicitadas previo pago.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES

Manual de Incidencia en Políticas Públicas

Es el primer manual en México dirigido a las organizaciones de la sociedad civil que desean elaborar un Plan de Incidencia con resultados prácticos y realistas. Contiene casos reales de OSCs que practican la incidencia en políticas públicas en México, ejercicios prácticos diseñados de forma didáctica, y un marco teórico simplificado, para quienes apenas comienzan a explorar las políticas públicas en el contexto gubernamental mexicano.

COSTO \$100.00



11 Pasos para profesionalizar al donante: Manual para invertir recursos con mayor impacto social

El objetivo de esta publicación es capacitar a quienes están interesados en hacer donaciones más profesionales y con mayor impacto en la utilización de sus recursos. El manual lleva al lector a través de 11 pasos, que le ayudan a definir claramente qué tipo de donante quiere ser, cómo seleccionar un proyecto u organización beneficiaria y cómo monitorear y concluir una donación exitosa.

COSTO \$100.00





Construyendo tu Organización en 16 pasos 2a. Edición

Manual de constitución legal de asociaciones civiles. Un manual para orientar a grupos juveniles sobre los requisitos para constituirse en organizaciones reconocidas por la ley.

COSTO \$100.00



Desarrollo Regional. Reflexiones para la Gestión de Territorios

Las reflexiones acerca del desarrollo regional en México han tenido transformaciones significativas en los últimos quince años. Entre los rasgos más notables del debate reciente, al igual que lo ocurrido en otras partes del mundo, aparece la adopción cada vez más generalizada del enfoque territorial, el cual amplía y articula la perspectiva de los análisis sectoriales o de población objetivo. El debate señalado tiene implicaciones evidentes en el diseño de políticas y los procesos regionales. Al respecto no es aventurado señalar que en México aún no existen políticas regionales que adopten un enfoque territorial y todavía son incipientes los esfuerzos por establecer nuevas formas de gestión de territorios.

COSTO \$100.00

Fondos públicos para las organizaciones de la sociedad civil. Análisis del Programa de Coinversión Social

El Programa de Coinversión Social es de los pocos que asigna recursos con reglas claras, convocatorias abiertas, comités dictaminadores externos y con el requisito de que las OSCs estén inscritas en el Registro Federal, es por esto que se tomó como referente para el estudio de esta publicación. El estudio analiza el marco normativo de la administración pública federal porque aún contando con programas desarrollados, existen limitaciones del contexto en el que se rediseñan, implementan y evalúan los programas. No existe en la administración pública federal un esquema específico para las acciones de fomento al trabajo de las OSCs. Los apoyos generalmente se insertan en la política de combate a la pobreza, como subsidios y se evalúan con metas de combate a la pobreza.

COSTO \$100.00

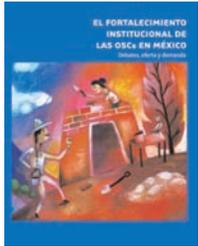
Diagnóstico sobre filantropía corporativa en México

Estudio que dibuja las características y tendencias de la filantropía corporativa en México, a partir de una encuesta y entrevistas a 90 empresas. Disponible en español e inglés.

COSTO \$100.00



EVENTO ANUAL 2010: ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL



El Fortalecimiento Institucional de las OSCs en México

Explica qué es el fortalecimiento institucional, cuáles son las necesidades de fortalecimiento de las OSCs mexicanas, qué organizaciones fortalecedoras hay en México y cuáles son los servicios que ofrecen.

COSTO \$100.00



Fundaciones comunitarias en México: un panorama detallado

Estudio detallado sobre las características organizacionales y financieras, así como las actividades, de las fundaciones comunitarias mexicanas. La investigación se llevó a cabo durante 2008, y contó con la participación de 21 fundaciones a través de entrevistas en persona y por teléfono, una encuesta electrónica y la revisión de estados financieros. El estudio también trata la manera en que las fundaciones comunitarias cubren sus necesidades de fortalecimiento, e identifica los principales obstáculos que enfrentan para cumplir con sus objetivos. Disponible en español e inglés.

COSTO \$100.00

El Evento Anual de Recaudación de Fondos se llevó a cabo el 24 de noviembre en el Restaurante “El Jolgorio Cibeles”, con una asistencia de 80 personas. Logramos recaudar más de \$40,000, y seis personas se inscribieron al PAR de Alternativas (Programa de Apoyo Recurrente). Subastamos 4 obras de arte de los reconocidos artistas: Cristóbal Trejo, Carolina Convers y Salvador Pinocelly, y rifamos una estancia para dos personas en el Hotel Four Seasons Punta Mita, donada por la prestigiada empresa. El Cuarteto Hidalguense de Guitarras, integrado por alumnos y profesores de la Escuela de Música del Estado de Hidalgo amenizó la velada con una agradable función compuesta por arreglos de música mexicana.

En alianza con la Universidad Iberoamericana, lanzamos la convocatoria del **Proyecto Fortalece** www.proyectofortalece.org, dedicado a ofrecer asesoría legal a las organizaciones de la sociedad civil que necesiten: constituirse legalmente, convertirse en donatarias autorizadas, obtener la Clave Única de las Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI) y reformar sus órganos de gobierno.

¡Agradecemos a todos nuestros donantes por hacer posible este evento!

LANZAMOS LA
CONVOCATORIA
DEL PROYECTO
FORTALECE,
DEDICADO A
OFRECER ASESORÍA
LEGAL A LAS OCSS



Rifa de la estancia en el Hotel Four Seasons

DESARROLLO INSTITUCIONAL

El área de Desarrollo Institucional nos ha permitido crecer y desarrollarnos sólidamente como organización, fortaleciendo nuestra estructura operativa, y la relación con el Consejo Directivo, que vigila se cumpla con la misión y asegure nuestra sustentabilidad.

Capacitación

Durante 2010, los colaboradores y voluntarios de Alternativas recibimos sesiones de capacitación impartidas por expertos en distintas temáticas como: el trabajo de los medios de comunicación e imagen pública, evaluación, pobreza, desigualdad y movilidad social, plataforma para la colaboración, evaluación de políticas públicas, tecnologías y redes sociales para la incidencia y la comunicación institucional. Además Género y Desarrollo (GENDES) nos impartió un taller de 3 días para formar formadores y manejo de grupos de aprendizaje que hemos aprovechado en nuestros programas de capacitación.

Consejo Directivo 2010

En Alternativas hemos crecido y nos hemos vinculado mejor gracias a nuestro Consejo Directivo.

Su experiencia y profesionalismo han sido esenciales para consolidar a nuestra organización. Este año se unió al Consejo Rafael Rojas García, Maestro en Finanzas por el ITAM. ¡Agradecemos a todos ellos por su compromiso con nuestra misión!



Integrantes del Consejo y Fundadoras de Alternativas

Roberto Castellanos Cereceda

Egresado de Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Autónoma de México (UNAM), y con Maestría en Estudios del Desarrollo por el Instituto de Estudios del Desarrollo en la Universidad de Sussex. Ha sido profesor en la Facultad de Ciencias Políticas Sociales de la UNAM y consultor para organismos internacionales. Actualmente es Coordinador Académico de Fundación Este País.



Iliana Yaschine Arroyo

Egresada de El Colegio de México de Relaciones Internacionales, con Maestría en Política Comparada por la London School of Economics y Maestría por investigación en Estudios del Desarrollo por el Institute of Development Studies de la Universidad de Sussex. Se desempeñó como Directora de Evaluación en el Programa de Oportunidades y ha colaborado en diversos proyectos de investigación y publicaciones relacionadas con desarrollo, política social y políticas de superación de la pobreza. Actualmente, realiza una investigación sobre movilidad social de jóvenes de Oportunidades, es consultora del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo.



Marcela Azuela Gómez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental, con Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en Comunicación Social de Presidencia de la República, en Educación Cívica y promoción del voto de los mexicanos en el extranjero en el Instituto Federal Electoral y en la Comisión de Derechos Humanos en el Distrito Federal. Actualmente, es Directora de Comunicación Social y Educación del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).

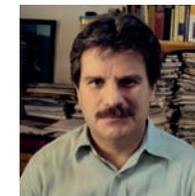


Sergio García García

Cuenta con una carrera amplia en desarrollo comunitario y coordinación de organizaciones y redes de la sociedad civil, destacando su labor en el Foro de Apoyo Mutuo (FAM) y la coordinación de Mesas de Diálogo entre el gobierno y la sociedad civil en 2000. Fue Director de Investigación y Políticas Públicas del Centro Mexicano para la Filantropía y miembro del Grupo Promotor de la Agenda Fiscal para las OSCs desde Incide Social. Actualmente, trabaja como Director de Indicadores para la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM).

Jorge Diez de Sollano

Licenciado en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). Con gran experiencia en elaboración de política social y el desarrollo regional, desde la Secretaría de Programación y Presupuesto, el Programa Nacional de Solidaridad, COPLADES-Jalisco, Fondo Nacional de Empresas Sociales (FONAES) y como Director General de Desarrollo Regional Sur Sureste y Jefe de la Unidad de Desarrollo Regional de la Presidencia de la República. Creó la Unidad de Desarrollo Regional en SEDESOL. Actualmente es Consultor en Políticas Públicas en Decide Soluciones Estratégicas SC.



Rafael Rojas García

Estudió Relaciones Internacionales en El Colegio de México y una maestría en Finanzas en el ITAM. Se ha desempeñado en el sector bancario, siendo Subdirector de Operaciones Bancarias y Comercio Electrónico en la Asociación de Bancos de México, A.C., donde también colaboró en las áreas de la Banca Comercial y de Servicios al Sector Público, entre otras. Actualmente es Consultor en el ámbito de la Relación con Inversionistas y en manejo de portafolios de inversión.



Silvino Sandoval

Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública por la UNAM. Participó en la creación de la Unidad de Estudios sobre la Opinión. Se ha desempeñado en comunicación política y elecciones, como consultor, funcionario electoral y en institutos políticos como Fundación Colosio, Partido de la Rosa y México Posible Partido Político Nacional.

Colaboró en Alternativas y Capacidades, en el área de Vinculación y Comunicación, y participó en el Diplomado de Profesionalización para organizaciones de la sociedad civil. Ha sido colaborador del periódico "Humanidades" y ha publicado también para las revistas "Estudios Políticos" (FCPyS) y "Veredas" (UAM).



Institucionalización del Consejo Directivo durante 2010

Alternativas ha seguido un proceso de institucionalización en distintas dimensiones. Una de ellas se relaciona con el Consejo Directivo. El Consejo tiene la función de tomar decisiones sobre la planeación estratégica, el presupuesto, la política de recursos humanos, aspectos administrativos, los proyectos específicos y la evaluación de la Directora Ejecutiva, entre otros aspectos. Dichas decisiones deben apegarse al objetivo de garantizar el cumplimiento de la misión de la organización y de mantener congruencia con la planeación estratégica. Los Consejeros asistimos a Asambleas trimestrales en las cuales se revisa la gestión y resultados de la organización, se toman las decisiones relevantes y se realiza el seguimiento de acuerdos anteriores. Asimismo, todos participamos en algún comité relacionado con actividades específicas de la organización, aportamos recursos financieros y estamos presentes en los eventos públicos.

El Consejo también ha seguido un proceso de evolución. Los ámbitos más destacados en 2010 son:

- 1 Se puntualizaron y formalizaron las responsabilidades y derechos de los Consejeros y se elaboró un Manual del Consejo para facilitar la entrada a los nuevos miembros al Consejo.
- 2 Se ha ampliado el número de miembros, lo cual ha permitido diversificar el perfil de los Consejeros con el objeto de contar con profesionistas con especialidades disciplinarias que garanticen al interior del Consejo el conocimiento necesario para asesorar las distintas áreas de acción de la organización.
- 3 Los Consejeros estamos más involucrados en distintas actividades de la organización a través de la participación en comités específicos o asesorías puntuales sobre nuestros temas de especialidad.
- 4 Las funciones que realiza el Consejo han transitado de ser predominantemente de asesoría sobre las distintas áreas de la organización a llevar a cabo un rol de carácter más directivo.
- 5 Los Consejeros tenemos un conocimiento más detallado de la organización, un creciente sentimiento de apropiación respecto a la misión y trabajo de Alternativas y Capacidades y un mayor sentimiento de grupo como Consejo.

A finales de 2010 quedan aún retos pendientes. Resulta necesario incorporar nuevos miembros al Consejo con perfiles que aún no han sido cubiertos y que son relevantes para la organización. Requerimos fortalecer aún más el sentido de grupo y de pertenencia de los Consejeros, incluyendo a los que se integrarán en 2011. Finalmente, es importante caminar hacia una consolidación del Consejo que permita conformar una Mesa Directiva que sirva como órgano de representación y de coordinación del Consejo, lo cual sería un paso adelante hacia la institucionalización de éste órgano en su rol directivo.

Iliana Yashine, Consejera de Alternativas

AGRADECEMOS A NUESTROS DONANTES

Consejeros de Alternativas

Iliana Yashine Arroyo
Jorge Diez de Sollano
Marcela Azuela Gómez
Roberto Castañeda Cerceda
Sergio García Sandoval
Silvino Sandoval
Rafael Rojas

PAR de Alternativas

Adelaida Muñoz Martínez
Adriana Abardía Martínez
Ana Margarita Monroy López
Andrea Tapia Álvarez
Ángeles Anaya
Bernardo Rodríguez Muñoz
Claudia Acuña Fernández
Fernando Tapia Álvarez
Gerardo Castillo Torres
Gloria Martha Rubio Soto
Gracia Cevallos Collard
Jeannette Collard Gregoire
Ileri Ablanado Terrazas
Jorge Luis Rocabert González
Juan José Navarrete Luna
Karina Weinstein
Luis Zambrano González
Ma. Emilia Álvarez Pérez Duarte
Marion Lloyd
Michael Layton

Pedro Ramos González
Rafael Rojas García
Rodrigo Cervantes
Susana Cruickshank Soria
Valentina Riquelme

Fundaciones internacionales

Open Society Institute
Anónimo
Fundación Tinker

Donantes particulares

Adelaida Muñoz Martínez
Adriana Abardía Martínez
Alejandro Von Bertrab
Alicia Alejandra Ghigliazza
Alicia Athié Martínez
Ana Margarita Monroy López
Ana María Sánchez Rodríguez
Andrea Tapia Álvarez
Ángeles Anaya
Ángeles Montenegro
Beatriz Adriana Camacho Carrasco
Bernardo Rodríguez Muñoz
Carlos Franco
Claudia Ochoa Marrueda
Cristina Barros
Eduardo Anaya
Emilio Barranco Torre
Esther Soto Hernández
Eugenia López Uribe
Fátima López Soto
Gisel Mercado
Gisela Robles

Héctor Bautista Ramos
Heidi Putter
Ignacio Lozano Moheno
Ignacio Lozano Verduzco
Jai Kharbanda
Jaime Javier Casanova Sánchez
Javier Ten Molina
Jorge Ávila Treviño
Jorge Federico Shiaffino Isunza
Jorge Israel Hernández Herrera
Juan Cuautle
Juan José Navarrete Luna
Juana Acosta Castillo
Líber Sosa Martínez
Lino Jasso Casas
Madeleine Rasam
Maite Azuela
Marcela Cahue García
Margarita Pérez Olmedo
María de Lourdes Libreros Calderón
María Esther Gómez de Azuela
Mariana Díaz
Mariana Sánchez
Mauro Antonio Vargas Urias
Melissa Fernández
Ofelia Pallares Cadena
Olga Paulín Chávez
Oriana López Uribe
Paola Irene Salvador Pérez
Patricia Orvañanos
Patricia Solís Ambríz
Rafael Ríos
Raúl García Lozano
Rebecca Conan
Ricardo Raphael
Rogelio Gómez Hermosillo

Salvador Azuela Arriaga
Socorro Vargas Arian
Sonia Río
Tania Camacho Carrasco

Donantes en especie

Aarón David Trápala Martínez
Alejandro Martínez López
Alicia Athié Martínez
Andrea Tapia Álvarez
Antonieta Villa
Antonio Saavedra Rodríguez
Claudia Maldonado
Cristóbal Trejo
David Sasaki
Four Seasons Resort Punta Mita
Iliana Yaschine
José Alberto Sánchez Ortiz
José Alfredo Cruz
María Emilia Álvarez Pérez Duarte
Marco Antonio López Huerta
Mundo Ejecutivo
Sistemas y Construcciones S.A. DE C.V.
Ricardo Ayllón

Donantes institucionales y clientes mexicanos

Centro de Apoyo a la Mujer A.C.
Fondo Mexicano para la Conservación
Fundación Alfredo Harp Helú A.C.
Fundación MetLife
Fundación Río Arronte I.A.P
Fondo Unido
Instituto de Estudios y Divulgación sobre
Migración, A.C. en nombre de Acción

Global de los Pueblos
Intel
Instituto Mora
Instituto Tecnológico Autónomo de
México (ITAM)
Junta de Asistencia Privada
del Distrito Federal
Memoria y Tolerancia A.C.
Secretaría de Gobernación
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos
Naturales (SEMARNAT)
Tendiendo Puentes A.C.

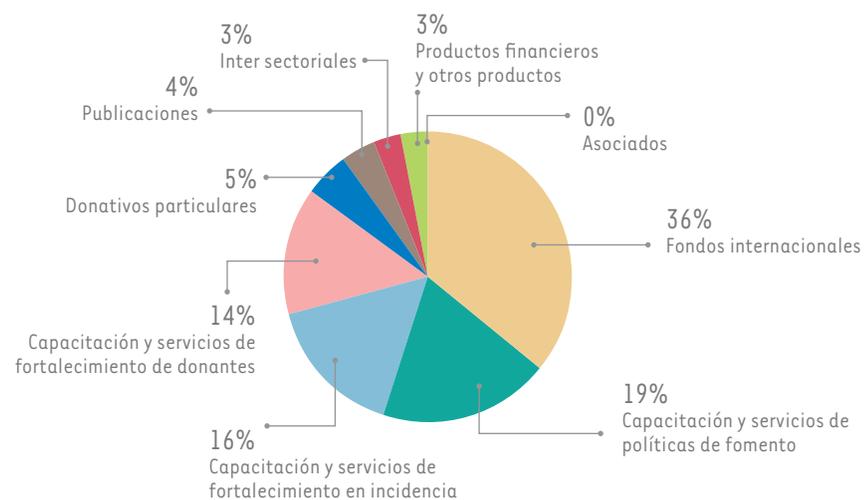
Te invitamos a que te conviertas en PAR de Alternativas, que consiste en donar el monto que elijas, con la periodicidad que desees, para que cada día seamos más las personas que ofrecemos alternativas para el desarrollo del país.

El formato de inscripción a PAR está disponible en la página 61.

RESUMEN FINANCIERO

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

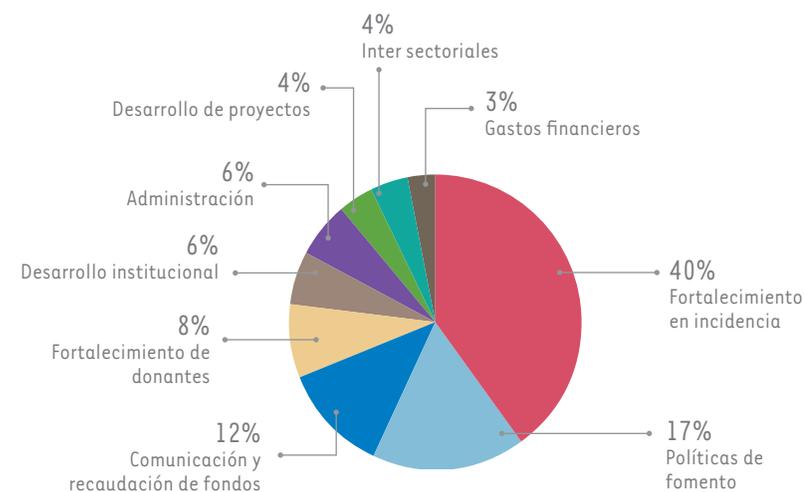
INGRESOS SEGÚN FUENTE DE FONDOS	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Fondos internacionales	730,830	36%
Capacitación y servicios de políticas de fomento	388,890	19%
Capacitación y servicios de fortalecimiento en incidencia	329,566	16%
Capacitación y servicios de fortalecimiento de donantes	284,037	14%
Donativos particulares	100,997	5%
Publicaciones	86,391	4%
Inter sectoriales	66,500	3%
Productos financieros y otros productos	52,821	3%
Asociados	11,250	0%
Total	2,051,282	100%



ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

GASTOS POR PROYECTO	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Fortalecimiento en incidencia	1,108,592	40%
Políticas de fomento	466,190	17%
Comunicación y recaudación de fondos	339,091	12%
Fortalecimiento de donantes	227,312	8%
Desarrollo institucional	174,861	6%
Administración	158,245	6%
Desarrollo de proyectos	103,580	4%
Inter sectoriales	94,744	4%
Gastos financieros	75,035	3%
Total	2,747,651	100%

* Incluye financiamientos recibidos en 2009 para gastos 2010



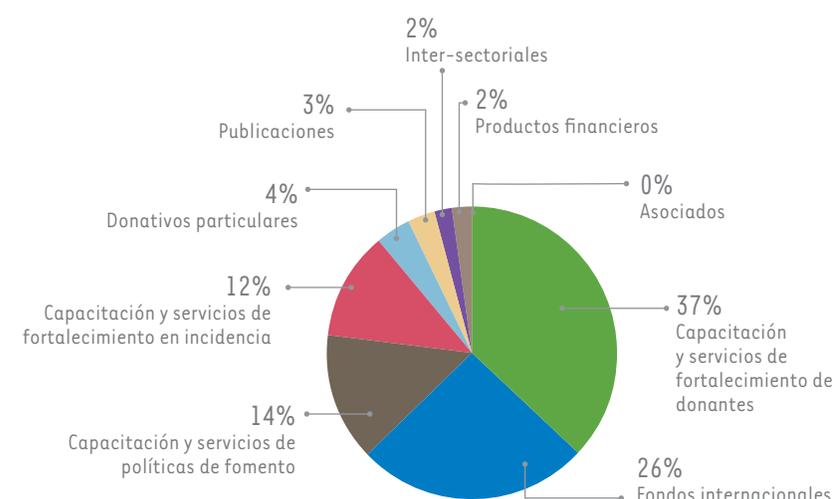
ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010		
Ingresos por donativos	1,998,461	
Productos Financieros	52,752	
Otros productos	69	
Total de ingresos	2,051,282	100%
Gastos de operación	2,514,371	123%
Gastos de administración	158,245	8%
Gastos financieros	75,035	4%
Total de gastos	2,747,651	134%
Diferencia entre Ingresos y Gastos	-696,369	-34%

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C. Y ASPEA, S.C.

EJERCICIO 2010

INGRESOS SEGÚN FUENTE DE FONDOS	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Capacitación y servicios de fortalecimiento de donantes	1,034,112	37%
Fondos internacionales	730,830	26%
Capacitación y servicios de políticas de fomento	388,890	14%
Capacitación y servicios de fortalecimiento en incidencia	329,566	12%
Donativos particulares	100,997	4%
Publicaciones	86,391	3%
Inter-sectoriales	66,500	2%
Productos financieros	53,109	2%
Asociados	11,250	0%
Total	2,801,644	100%



RESULTADO DE LA AUDITORÍA

“Como resultado a la Auditoría en el Estado de Posición Financiera, en el Estado de Actividades y en el Estado de Flujo de Efectivo, no observé situación alguna que hiciera suponer la existencia de posibles contraprestaciones diferentes a las que, conforme al objeto social de la donataria, le son propias y normales. En su integración más específica en Donativos Recibidos, Gastos Administrativos, Gastos de Operación y la relación de las Obligaciones Fiscales Federales a su cargo y como retenedor, no existe anomalía alguna respecto a las cifras que se muestran.”

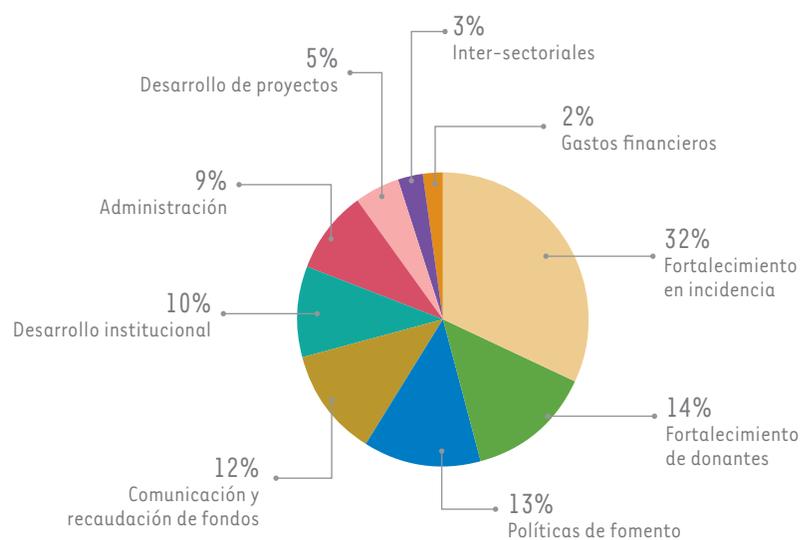
Atentamente,
L.C.C. José Emilio Espínola Martínez, R.E.G. en la A.G.F.F. N°. 9487

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, A.C. Y ASPEA, S.C.

EJERCICIO 2010

GASTOS POR PROYECTO	CANTIDAD	% DEL TOTAL
Fortalecimiento en incidencia	1,108,592	32%
Fortalecimiento de donantes	470,757	14%
Políticas de fomento	466,190	13%
Comunicación y recaudación de fondos	405,465	12%
Desarrollo institucional	359,214	10%
Administración	296,810	9%
Desarrollo de proyectos	183,682	5%
Inter-sectoriales	94,744	3%
Gastos financieros	86,503	2%
Total	3,471,957	100%

* Incluye financiamientos recibidos en 2009 para gastos 2010



GRUPO ALTERNATIVAS

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

TOTALES		
Ingresos	2,748,536	
Utilidad Bruta/Total de ingresos	2,748,536	100%
Gastos de operación	3,385,454	123%
Utilidad de operación/Diferencia	-636,918	-23%
Gastos financieros	82,598	3%
Productos financieros	52,899	2%
Utilidad antes de otros gastos y productos/Diferencia	-666,618	-24%
Otros gastos y productos	3,832	0%
Utilidad (Pérdida) contable antes de impuestos/Diferencia	-670,450	-24%
ISR, IMPAC y PTU	8,189	0%
Utilidad y/o (Pérdida) contable/Diferencia	-678,638	-25%

ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES A.C.

Asociados:

María Emilia Álvarez Pérez Duarte, Patricia Carrillo Collard, Mónica Tapia Álvarez, Iliana Yaschine Arroyo y Luis Zambrano González.

Consejo Directivo:

Roberto Castellanos Cereceda, Jorge Diez de Sollano, Sergio García, Silvino Sandoval, Marcela Azuela Gómez y Rafael Rojas.

Colaboradores durante 2009:

Mónica Tapia, Patricia Carrillo, Ma. Teresa Morales, María Isabel Verduzco, Romina Mellado, Giovanna Morales, Raúl Díaz , Julia Romero, Sofía Deveaux, Abril Rocabert, Elsa Pérez y Maricarmen Tenorio.

Voluntarios:

Manuel Abarca, Andreomar Galván, Miguel Hernández, Vanessa Foronda, Claudia Natera, Erica Baranda, Karla Schiaffino, y Verónica Bustabad.





Este informe fue elaborado por Julia Romero, Abril Rocabert, Mónica Tapia, Romina Mellado, María Isabel Verduzco, Elsa Pérez, Maricarmen Tenorio, Sofía Deveaux, Rafael Rojas, Iliana Yaschine y Laura Cabello.

La ilustración de la portada fue elaborada por Luis San Vicente, y el diseño editorial fue elaborado por Igloo.

Se imprimió en marzo de 2011 con una edición de 500 ejemplares.

Derechos Reservados, Alternativas y Capacidades A.C.

FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE DONANTE

AL DONAR SIEMBRAS ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Nuestro trabajo es fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones Donantes para promover un ambiente propicio para el desarrollo del país.

Si deseas inscribirte como donante de Alternativas y Capacidades llena este formato y envíalo a la dirección que está en el reverso de esta página.

Alternativas y Capacidades A.C. es donataria autorizada y emitirá un recibo deducible de impuestos sobre el valor de tu donativo.

Nombre: _____

Domicilio Fiscal: _____

RFC: _____

Teléfonos: casa _____ oficina _____

Correo electrónico: _____

Donativo por:

\$250 \$500 \$750 \$1000 Otra cantidad _____

Periodicidad del donativo:

Mensual Trimestral Semestral Anual

Forma de pago:

Efectivo Cheque Depósito Cargo automático

Datos de tarjeta:

Crédito _____

Banco emisor _____

Número de tarjeta _____

Fecha de vencimiento _____

www.alternativasociales.org

contacto@alternativasociales.org

T. (55) 5668 8502

T/F (55) 5595 3481

También puedes donar tiempo y conocimiento

Alternativas aporta asesoría y capacitación a las organizaciones, tú puedes fortalecerlos en los temas en que tienes experiencia.

Señala con una X el tema en el que te gustaría apoyarnos.

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Asesoría Legal | <input type="radio"/> Organización de eventos |
| <input type="radio"/> Asesoría Financiera y Contable | <input type="radio"/> Comunicación/ Mercadotecnia |
| <input type="radio"/> Recaudación de Fondos | <input type="radio"/> Asistencia en proyectos |
| <input type="radio"/> Otros | |

¿A dónde enviar este formato?

Enviar formato por fax o correo a: Abril Rocabert Monroy

Número de fax: 55-95-34-81

Correo: arocabert@alternativasociales.org

Dirección: Avenida Luis Cabrera 138-1 Col. San Jerónimo Aculco.

Delegación Magdalena Contreras. C.P.10400

Teléfonos: 56 68 85 02 y 55-95-91-11

Cláusula de confidencialidad

Alternativas se compromete con todos los efectos jurídicos y penales ante el inscrito a que todos los datos serán tratados de forma confidencial y con todo el cuidado que sea necesario. La información aquí depositada estará a disposición sólo de la persona que encargada de procuración de fondos, por lo que ninguna otra persona dentro o fuera de Alternativas tendrá acceso a esta información.

La organización será responsable de los daños y perjuicios que para el inscrito se deriven como consecuencia del incumplimiento doloso o culposo de dicho compromiso.

Banco donde reside la cuenta bancaria:

Autorizo al Banco Receptor para que realice por mi cuenta los pagos por los conceptos que en este documento se detallan, con cargo a la cuenta bancaria identificada por el Código Cuenta Cliente o Número de Tarjeta de Débito indicado al rubro. Convengo en que el Banco Receptor quede liberado de toda responsabilidad si el Emisor ejercitara acciones contra mí, derivados de la ley o en el contrato que tengamos celebrado, y que el Banco Receptor no estará obligado a efectuar ninguna reclamación al Emisor ni a interponer recursos de ninguna especie contra multas, sanciones o cobros indebidos, todo lo cual, en caso de ser necesario, será ejecutado por mí. El Banco Receptor tampoco será responsable si el Emisor no entregara oportunamente los comprobantes de Servicios, o si los pagos que se realizaran extemporáneamente por razones ajenas al Banco Receptor, el cual tendrá absoluta libertad de cancelarme este servicio si en mi cuenta no existieran fondos suficientes para cubrir uno o más de los pagos que le requiera el Emisor, o bien, ésta estuviera bloqueada por algún motivo.

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma: _____