#undíaparadar
MEXICO

#YoDonoPorqueMx

REPORTE 2019

CON EL APOYO DE:

SICDOS
INNOVA SOCIAL
Alternativas y Capacidades A.C.

Beatriz Martínez
Coordinadora Fondos a la Vista

Daniel Revilla
Oficial de Fondos a la Vista

Abril Rocabert
Alternativas y Capacidades

Anita Gallagher
Un Día Para Dar México

Acuerdos

- Mantener los micrófonos silenciados durante el webinar
- Compartir preguntas a través del chat del Zoom, las resolveremos al final

Orden del día

1. #UnDíaParaDar
2. Donaciones en la contingencia
3. Filantropía individual en México
4. #YoDonoPorqueMx
5. Hallazgos
6. Storytelling para procuración de fondos
7. ¡Manos a la obra!
8. Preguntas

1. #UnDíaParaDar

#undíaparadar
MÉXICO

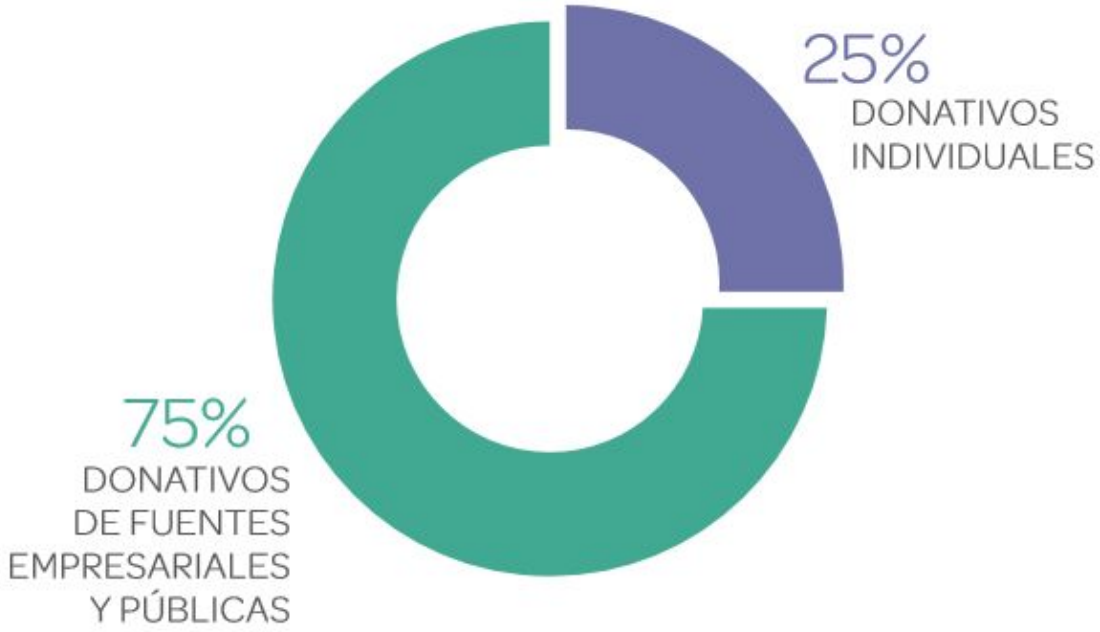
2. Donaciones en la contingencia

Sabemos lo difícil que es la procuración de fondos, más cuando atravesamos un momento de crisis. Algunos consejos:

- Planea tu campaña, transmite cómo tu OSC sigue siendo relevante y de valor
- Sé transparente y construye relaciones de confianza
- Enfócate en mensajes que hagan sentir a tus audiencias como parte de algo más grande
- **Ten en mente lo que motiva a las personas a donar**

3. Filantropía individual en México

Composición promedio de ingresos por donativos nacionales a OSC 2014 - 2017



En los últimos años, la tasa de crecimiento de los donativos individuales va disminuyendo:

2015 - 35%
2016- 21%
2017- 7%

4. ¿Qué es #YoDonoPorqueMx?

Campaña que mediante storytelling, y el uso de las redes sociales, invita a las personas a compartir su historia de donación para:

- Descubrir qué **motiva a las personas a donar** a alguna causa u organización
- **Visibilizar la acción de donar**
- Abonar a la construcción de **confianza en las organizaciones**
- **Fortalecer la cultura de donación**

¡Prepara tus historias para septiembre!

¿Cómo funcionó?

Difusión a través de webinars y toolkits.

Imágenes, vídeos o texto en redes sociales que respondan lo siguiente:

- ¿Qué te inspira a donar?
- ¿De qué forma donas?
- ¿A qué organización donas?
- ¿Qué te hace sentir?
- ¿Por qué invitarías a alguien más a donar?

Conoce la galería de historias:
https://undiaparadar.mx/galeria-yodonoporque-2019/

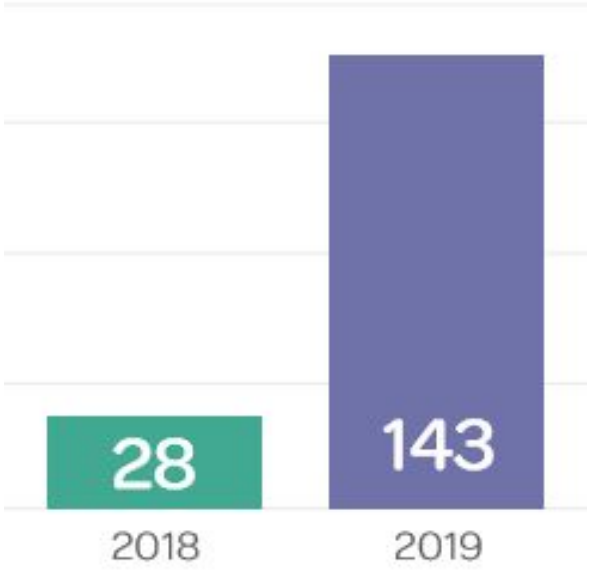
5. Hallazgos

Fondos a la vista

Plataforma con información de más de
40,000 OSC
brindamos **Información accesible** sobre la **composición** y la **filantropía** del sector de organizaciones.

Hallazgos

Historias compartidas con el hashtag: #Yodonoporque



Narradoras:

67% Mujeres - 27% Hombres

Relación con la organización:

44% donantes
33% Voluntarias

Video como formato más popular para contar historias (52%)

Hallazgos

Las organizaciones y sus historias

- 8 SERVICIOS ASISTENCIALES
- 7 EDUCACIÓN
- 6 SALUD
- 7 FORTALECIMIENTO DE OSC
- 5 MEDIO AMBIENTE Y ANIMALES

Participación por entidad:

Jalisco - 32 historias

Ciudad de México - 22 historias

Yucatán - 18 historias

¿Por qué donan las personas en México?

Las **palabras** utilizadas con mayor **frecuencia** en las historias **ilustran** las motivaciones de las personas al momento de donar:

- La mayoría muestra un deseo de apoyar a **quienes lo necesitan**
- Muchas personas expresan que el voluntariado es una experiencia que **“les ha cambiado la vida”**
- Destaca la frecuencia de la frase **“mi granito de arena,”** aludiendo a la importancia de donar tiempo y conocimientos para contribuir a un mejor país.

¿Qué motivos hay detrás de las donaciones?

Empatía: 35%

Contribución: 28%

Satisfacción: 22%

Confianza: 12%

Experiencia propia: 4%

¿Qué aprendimos?

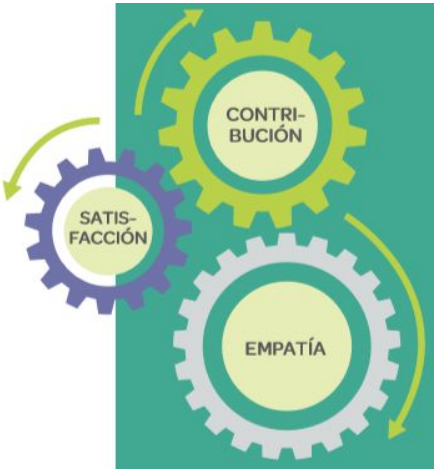
50.5%
Donación que puede cambiar la vida de **otros**

49.5%
Donación que cambia la vida de **quien da el donativo**

¿Qué aprendimos?

“El acto de donar tiene múltiples facetas”

“Contribución, Satisfacción y empatía”



“Confianza hacia las OSC”

6. Storytelling de donantes como estrategia de comunicación

- Práctica innovadora que beneficia a las OSC y visibiliza sus causas de forma auténtica, mediante el poder de las historias de donantes.
- Las personas donantes se convierten en embajadoras de las causas de las OSC.
- Las historias permite a las organizaciones conocer las motivaciones de donantes para nutrir sus estrategias de comunicación y procuración de fondos.

Recomendaciones para las OSC

- **Súmate a #YoDonoPorqueMx:** hoy más que nunca es momento de buscar alternativas para fortalecer y visibilizar nuestro trabajo. Puedes crear tu propia campaña de #YoDonoPorqueMx.

- **Identifica a tus voceros ideales.** No hay mejor forma de visibilizar tu trabajo que apoyarte de personas que ya te conocen: tus voluntarios y donantes.

- **Invítales a compartir su historia en redes sociales.** Puede ser en video, o con una imagen y un texto corto utilizando el hashtag #YoDonoPorqueMx.

Recomendaciones para las OSC

- **Comparte las historias.** Si etiquetan a tu organización, podrás compartir las historias desde tus propios canales de comunicación.

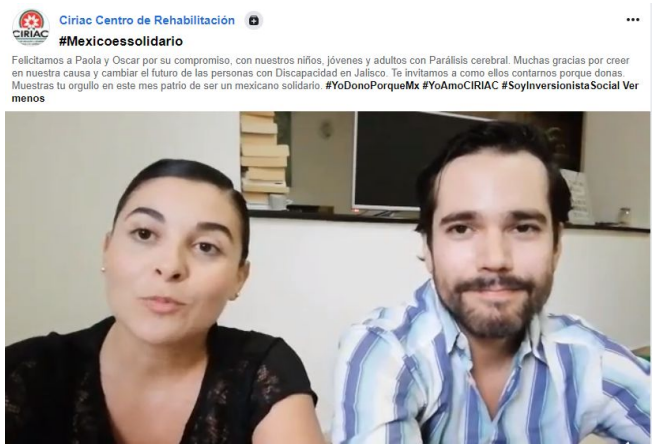
- **Haz de la tecnología tu mejor aliada**. Utiliza las redes sociales para difundir las historias para e inspirar a más personas a aportar a tu causa.

- **Aprende de lo que compartan.** No olvides estudiar las historias para determinar qué indican sobre lo que realmente motiva a las personas a donar a tu causa.

¿Qué tipo de historia es mejor?

Las historias de donantes que más inspiran son las que:

1. Ilustran cómo la acción de donar transforma la realidad de los demás.
2. Parten de una experiencia personal de vida.
3. Reconocen que la persona que dona también recibe un beneficio.



¡Echa un vistazo a estas historias para inspirarte!

¡Comparte una imagen poderosa que refleje tu causa!

¡Utiliza una frase que haga sentir a tus donantes parte de tu causa!

Invita a una embajadora para impulsar tu causa

7. ¡Manos a la obra!

- Súmate a **#YoDonoPorqueMx** para compartir las historias de tus donantes
- Sé creativa, apuesta por el acercamiento social en tiempos de distanciamiento físico
- Sigue las redes:

@UnDiaParaDarMx

Un Día Para Dar México

8. Preguntas

Comparte tus dudas a través del chat de Zoom.